**广东外语外贸大学商学院**

**2017年秋季工商管理硕士（MBA）招生简章**

广东外语外贸大学商学院MBA教育中心依托学校“专业+外语”的人才培养模式和外语教学的独特优势，坚持“本土国际化”的项目定位，奉行Social Responsibility（社会责任）、Mutual Respect（尊重包容）、Integrity（正直诚信）、Learning By Doing（知行合一）、Entrepreneurship（创业精神）的“SMILE”（微笑）价值观，致力于培养融贯中西的国际化管理人才。

**“在坚持全英教学的同时，增设双语班”**

一、项目特色

（一）国际化课程体系，开拓全球视野

开齐国际通用的MBA核心课程，让学生直接掌握国际前沿管理理念和本土企业发展趋势，开设《战略管理》、《营销管理》、《财务管理》、《人力资源管理》、《国际商法》、《运营管理》、《管理沟通》、《会计学》等重要课程；顺应国际市场变化，开设《跨境电子商务》、《国际金融管理》、《品牌管理与营销策划》、《全球供应链管理》、《国际采购》、《中国商道》、《公司治理》、《国际贸易实务》、《商务英语》等特色选修课程。

（二）国际化师资队伍，多层次国际交流

拥有一支100余人的国际化实战型师资团队，其中外籍教师占比25%。积极开展国际交流合作，已与12个国家或地区24所院校，包括美国密苏里大学、英国兰卡斯特大学、葡萄牙里斯本工商管理大学、法国雷恩商学院、德国维尔茨堡-斯维尔因富特应用科技大学、印度泽维尔商学院以及台湾辅仁大学等，建立了海外交换、1+1双学位、国际MBA工作坊等不同层次的交流合作项目。

（三）国际化学生群体，跨文化思想碰撞

招收国际学生，形成来自美国、韩国、新加坡、泰国、土耳其、越南、加纳、马达加斯加、刚果、伊朗、波兰等16个国家的多元化学生群体。每年还接收来访交换生10余人。国内外同学一起讨论、学习和生活，实现跨文化的情感交流和思想碰撞。

（四）本土实践，提升职业竞争力

通过“MBA讲堂”、“新视野讲座”、“创业与创新论坛”、“名师论坛”和“职业发展工作坊”等平台分享企业领袖和学术大家的智慧经验，企业咨询、“移动课堂”、“知行周”、案例大赛与创业大赛等活动，使学生学以致用，提升职业竞争力。依托广东外语外贸大学的国际化优势，打造“跨境电商、国际采购”特色，推出“跨境电商系列讲座”、“采购沙龙”、“职业经理人大讲堂”、“采购与供应链名师讲座”等特色讲座及活动，为学生提供多元化的学习内容。第二外语特色，学生还可以根据自己的兴趣选学其他学院的第二外语，如西班牙语、德语、法语、日语、韩语等。

（五）获得AMBA国际认证，突出国际化特色

作为全球最具权威的管理教育认证体系之一，AMBA主要是针对MBA项目的国际认证体系，是学院成为国际知名商学院的通行证。据了解，AMBA只认证全球2%的高水平商学院，其中包括牛津和剑桥大学商学院。2015年5月14日，广东外语外贸大学商学院MBA项目正式获得AMBA国际认证，成为中国大陆第26家、全球第225家通过AMBA国际认证的商学院。目前，广东外语外贸大学商学院MBA项目也是广东地区的4家获得AMBA国际认证的商学院之一。

二、招生政策

（一） 报考条件：大学本科毕业后有3年或3年以上工作经验；大专毕业后有5年或5年以上工作经验；研究生毕业或已获硕士学位有2年或2年以上工作经验。身体健康，符合规定的体检标准。

（二）提前面试“直通车”计划

提前面试：在线申请，分批面试，面试成绩2年有效。考生如果获得提前面试“直通车”资格，通过联考后便直接进入录取阶段，无需参加复试。“提前上车”，轻松备考。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 批次 | 截止申请 | 面试时间 | 公布面试结果 |
| 第一批 | 2016.07.05 | 2016.07.09 | 2016.07.11 |
| 第二批 | 2016.09.20 | 2016.09.24 | 2016.09.26 |
| 第三批 | 2016.10.18 | 2016.10.22 | 2016.10.24 |
| 第四批 | 2016.11.15 | 2016.11.19 | 2016.11.21 |

以上时间如有变动，以官方网站最终公布的时间为准：<http://mba.gdufs.edu.cn/cn/>

（三）奖学金计划

1、新生奖学金

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 奖励名称 | 奖励等级 | 名额 | 奖励金额（元） |
| 全日制新生奖学金 | 一等奖 | 1名 | 10000元 |
| 二等奖 | 2名 | 8000元 |
| 三等奖 | 3名 | 5000元 |
| 在职班新生奖学金 | 一等奖 | 1名 | 10000元 |
| 二等奖 | 3名 | 8000元 |
| 三等奖 | 5名 | 5000元 |

2、研究生学业奖学金

根据我校颁发的研究生学业奖学金评选细则进行评选。

3、研究生国家助学金

根据我校颁发的研究生国家助学金评选细则进行评选。

4、研究生国家奖学金

根据我校颁发的研究生国家奖学金评选细则进行评选。

三、课程设置

课程分为必修课及选修课两大类：必修课包括3大模块（通识课程模块、核心课程模块、论坛模块），选修课包括“财务管理模块、人力资源管理模块、营销管理模块、运营管理模块、本土化管理模块、实验实践教学模块、商务语言能力模块”

必修课模块

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | 课程编号 | 课程名称 | 学时 | 学分 |
| 入学教育 | 27513351 | 入学教育 | 8 | 0.5 |
| 小计 | | | 0.5 |
| 通识课程 | 27513201 | 管理经济学 | 48 | 3 |
| 27513205 | 组织行为学 | 48 | 3 |
| 27513306 | 商业伦理与社会责任 | 32 | 2 |
| 27513327 | 商业调研与统计分析 | 32 | 2 |
| 27513368 | MBA论文写作 | 16 | 1 |
| 小计 | | | 11 |
| 核心课程 | 27513210 | 战略管理 | 48 | 3 |
| 27513202 | 人力资源管理 | 48 | 3 |
| 27513204 | 会计学 | 48 | 3 |
| 27513207 | 财务管理 | 32 | 2 |
| 27513203 | 营销管理 | 48 | 3 |
| 27513312 | 管理沟通 | 48 | 3 |
| 27513360 | 运营管理 | 32 | 2 |
| 27513301 | 国际商法 | 32 | 2 |
|  | 小计 | | 21 |
| 论坛 | 27513325 | 高级经理人讲座  （含MBA讲堂 、中国文化、  MBA新视野讲座） | 16 | 1.5 |
| 云山MBA论坛（含创业与创新、名师及高峰对话） | 8 |
| 小计 | | | 1.5 |
| 论文 | 毕业论文 | | | 4 |

选修课模块

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | 课程编号 | 课程名称 | 学时 | 学分 |
| 财务管理模块 | 27513362 | 跨境电子商务[[1]](#footnote-1) | 32 | 2 |
| 27513304 | 国际金融管理 | 32 | 2 |
| 27513352 | 国际投资 | 32 | 2 |
| 27513370 | 国际结算 | 32 | 2 |
| 27513366 | 国际会计比较 | 32 | 2 |
| 人力资源管理模块 | 27513333 | 领导力开发 | 32 | 2 |
| 27513313 | 职业生涯管理 | 32 | 2 |
| 27513356 | 高绩效团队管理 | 32 | 2 |
| 27513364 | 幸福学 | 16 | 1 |
| 27513371 | 国际人力资源开发 | 32 | 2 |
| 营销管理模块 | 27513357 | 公共关系与危机管理 | 32 | 2 |
| 27513305 | 消费者行为 | 32 | 2 |
| 27513320 | 品牌管理与营销策划 | 32 | 2 |
| 27513367 | 销售管理 | 32 | 2 |
| 27513303 | 国际贸易实务 | 32 | 2 |
| 运营管理模块 | 27513358 | 内控与风险管理 | 32 | 2 |
| 27513365 | 国际物流管理 | 32 | 2 |
| 27513369 | 国际采购 | 32 | 2 |
| 27513208 | 全球供应链管理 | 32 | 2 |
| 27513206 | 数据、模型与决策 | 32 | 2 |
| 本土化管理模块 | 27513331 | 中国商道 | 32 | 2 |
|  | 经理人的宏观经济学 | 32 | 2 |
| 27513354 | 中国法律与制度环境 | 32 | 2 |
| 27513355 | 粤商文化 | 32 | 2 |
| 27513363 | 中国经济与企业转型升级 | 32 | 2 |
| 27513307 | 公司治理 | 32 | 2 |
| 实验实践教学模块 | 27513209 | 管理信息系统 | 32 | 2 |
|  | 创业与创新 | 32 | 2 |
| 27513316 | 企业决策模拟 | 32 | 2 |
| 27513359 | 互联网金融 | 32 | 2 |
| 27513335 | 创业实践与案例研究[[2]](#footnote-2) | -- | 1 |
| 27513345 | 企业咨询项目[[3]](#footnote-3) | -- | 1 |
| 27513346 | 国际交流[[4]](#footnote-4) | -- | 1 |
| 商务语言能力模块 | 27513102 | 商务英语 | 32 | 2 |
| 小计（毕业需要完成的最少选修学分） | | | | 10 |

以上课程设置供参考。

四、报考办法

（一）采取全国统一的网上报名和现场确认（照相、交费和验证）的报名方式。考生须于2016年10月中旬每天9:00-22:00登陆中国研究生招生信息网：http://yz.chsi.com.cn，按报名网站的提示和要求填写本人报名信息。

（二）报名期间将对考生学历(学籍)信息进行网上校验，并在考生提交报名信息三天内反馈校验结果。考生也可在报名前或报名期间自行登录“中国高等教育学生信息网”(网址：http://www.chsi.com.cn)查询本人学历(学籍)信息。

未通过学历(学籍)校验的考生应及时到学籍学历权威认证机构进行认证，在现场确认时将认证报告交报考点核验。

（三）现场确认的时间地点以实际通知为准。

（四）考生可凭网报“用户名”和“密码”登录研招网下载打印《准考证》。《准考证》正反两面在使用期间不得涂改。

（五）考生凭下载打印的《准考证》及居民身份证参加初试。

五、招生录取

（一）招生计划

计划面向全国招收180人（以官方公布数据为准），其中全日制班1个（全英），在职班2个（含1个全英班和1个双语班），深圳在职班（双语）1个

（二）联考时间：具体安排见准考证

（三）联考科目：管理类联考综合能力(数学、逻辑、写作)、英语二。

（三）复试：参加全国联考并通过国家分数线的考生将获得复试资格。参加提前面试“直通车”计划并获得通过资格的考生在通过联考后无需参加复试。

六、培养方式

（一）全日制MBA：全日制脱产学习2年。学校可为脱产班学员安排食宿，费用自理。

（二）在职MBA：在职利用业余时间学习3年。学校可为广州市外学生提供宿舍，费用自理。

（三）国际交流：安排两周至一年的海外考察、学习或实习，费用视交流项目具体情况而定，特增设国际交流资助。

入学时间：2017年9月

七、学位授予

修满规定学分，完成硕士学位论文并通过答辩者，授予由广东外语外贸大学颁发的国家承认的工商管理硕士学位和硕士研究生毕业证书。

八、培养经费

在职MBA：96,000元（不含教材费），学费分两年交纳，每学年收48,000元。第一学年学费于接到正式通知书后1个月内交纳,以后于每学年开学时交缴当年的学费。

全日制MBA：70,000元（不含教材费），学费分两年交纳，每学年收35,000元。第一学年学费于接到正式通知书后1个月内交纳,以后于每学年开学时交缴当年的学费。

九、联系我们

广东外语外贸大学商学院 MBA 教育中心

联系电话：(020) 3620 9909、3620 4309、3620 9660(兼传真)

联 系 人：林老师

QQ 群：332799233 “2017广外MBA考生群”

网 址：http://mba.gdufs.edu.cn

电 邮：mba@mail.gdufs.edu.cn

地 址：广州白云大道北2号广外第九教学楼

深圳咨询报名点：

联系电话：(0755) 83170020、83188584(兼传真)

联 系 人：吴老师

电 邮：[wuhy@sz-capm.org.cn](mailto:wuhy@sz-capm.org.cn)

深圳市职业经理人发展研究会网址：<http://www.sz-capm.org.cn>

研究会培训部网址：<http://www.drtogether.com>

地 址：深圳市福田区景田路78号妇儿大厦

1. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)
4. [↑](#footnote-ref-4)