**国际企业管理挑战赛(GMC)简介**

国际企业管理挑战赛（Global Management Challenge, 简称GMC）是一项拥有欧洲管理发展基金会（EFMD）官方认证的横跨五大洲的全球最大规模企业管理模拟比赛，三十二年前起源于欧洲，为一年一度的国际级赛事。它的宗旨是通过仿真模拟的现代化培训手段，在全球范围内提高企业管理及高校商科模拟教学水平，促进各国企业管理技术的规范化。

目前GMC全球共有美国、英国、法国、澳大利亚、德国、俄罗斯、巴西、比利时、中国、新加坡、中国澳门、中国香港、波兰、罗马尼亚、土耳其、西班牙、希腊、匈牙利、墨西哥、葡萄牙、丹麦、乌克兰、芬兰、捷克、拉脱维亚、斯洛伐克、印度、安哥拉、加纳等40多个国家和地区参赛，堪称企业管理模拟的奥林匹克大赛。

自1980年首届比赛开始，共有累计超过九万参赛队、四十万人次参赛。全球每年有15000人参赛（仅中国赛区就有近万人参赛）。该项赛事自1995年引入中国以来，已经连续成功地举办了17届，在全国已颇具规模，由最初的70多支参赛队发展到2012年的全国超过150所高校,200多家企事业单位，近2000支队伍，参赛者累计超过八万人次。GMC 已经成为目前中国工商管理模拟商战覆盖面最广、影响力最大的国际级赛事。中国赛区的参赛者来自高等院校、政府机构、企业、科研机构等，全部具有大学本科以上学历，其中约80%具有MBA学位或是MBA在读研究生。该赛事参赛者的平均学历水平之高，国内绝无仅有。

中国代表队在国际总决赛中战绩辉煌，先后有对外经济贸易大学国际商学院、四川大学工商管理学院、中山大学管理学院、北京理工大学管理与经济学院五次获得全球总冠军。如此辉煌的成绩充分反映了中国工商管理教育、尤其是商科企业管理模拟教学水平处于世界领先地位。

GMC比赛不仅仅在高校及学生中间有着巨大的影响力，同时在各企业间也具有极高的声誉。许多往届GMC比赛的参赛选手，尤其是获奖队伍的选手都被关注这项赛事的企业早早相中，并在毕业后招入麾下。对于企业来讲，关注GMC赛事，相当于为自己找到一个高端专业人才库，尤其是生产、贸易以及管理咨询等领域的企业一直对GMC赛事非常关注，并给予了很大的支持。

国际企业管理挑战赛的核心是一套逐年更新、高度完善的电脑动态仿真模拟系统，模拟标准化市场经济条件下，企业管理至关重要的基本参变量以及在现实市场中无法避免的偶然因素，在此基础上，按照工商管理的基本理论建立一个互动的定量化的模型。

比赛由5人组成的参赛队经营一家虚拟的企业，队员分别扮演总经理、生产、营销、人力资源、财务、研发等部门经理。比赛前队员会得到一本《参赛手册》，内容囊括了经过提炼的企业管理中所遇到的几乎所有问题（如经营背景、市场营销、生产与分销、人力资源管理、财务资产和会计）和详细的比赛方法；队员还会得到一套《公司历史》，内容是参赛队着手经营的虚拟公司最近5个财政季度的决策及经营状况。队员根据现代企业管理知识对该企业每季度的经营作出一系列的决策，与同一市场的其他7个虚拟企业竞争。

决策涉及企业的发展战略、生产、研发、营销、人力资源、投资及财务等方方面面，同时还穿插着金融、贸易、会计、期货、投资、信息技术等许多重要的实物性学科，最大限度地模拟一个公司在市场经济条件下真实运作状况。

每一家公司都必须很好地把握不断变化的宏观经济环境、各公司之间的竞争态势及本公司内部各职能部门之间的相互作用，通过建立各种数量模型，进行边际分析、数量博弈、价格博弈，制定出自己的竞争战略、产品组合、营销组合、销售预测，并通过对资本结构、生产规模、边际贡献率、产能、库存、现金流量、劳动力储备等方面的分析和决策，对经营结果进行控制和调整。

各公司的决策由GMC核心模拟软件系统处理后，形成公司的《管理报告》，反映该公司决策所产生的市场效果，并以公司投资回报作为综合指标，衡量企业经营效果。各虚拟公司根据《管理报告》对下季度的经营作出决策，再次提交由GMC核心软件处理，并得到第二季度的《管理报告》。以此形式循环反复，直到第五季度结束，股票市场价格最高的公司获胜。

这是一种高水准管理能力的竞赛，培养、考验、评价管理者统观全局、系统思考、正确决策、灵活应变的能力。近三十年来经过不断的更新、完善和大力推广，参加过比赛和培训的人员已超过三十万人，遍及全球各地。作为唯一得到欧共体推荐的权威管理系统，国际上许多院校已将其作为培养工商管理硕士（MBA）的教具，许多大公司也将其作为选拔、培训、考核、评估企业管理人员的重要工具。

越来越多的中国企业也开始意识到这种模拟系统是企业管理人员丰富管理知识、增强团队精神、提高管理技能及市场应变能力的捷径而加入比赛或培训。同时更有众多企业从GMC参赛选手中选拔优秀人才，目前他们中很多人已经成为企业的中高层管理人员。

国际企业管理挑战赛

中国赛区组委会