**4-1**

**Professor Wu:**

1. **看不出研究的主题？什么和什么之间的关系、冲突？**

**2. Who said they are benchmarks?**

**3. 例如风险管理? 如何handle?**

**4. Quality improvement 很泛**

**5. 对比研究什么样的理论基础**

**Professor Du**

1. **Case study and case analysis? Difference?**
2. **Literature review-comparative edge - What is, who, the use of**

**What you study is not marking but service quality**

1. **Three benchmarks? Could you get the data? Too ambitious**
2. **Reference-textbooks, journals(not high-quality marketing)**
3. **具体的问题是什么？通过以前的数据发现核心问题**

**Tang:**

**1. Questionnaire service- select 200 people who have ever, what questions?**

**对于整个机场设施设备是否满意，工作人员，流程是否太长，是否满意？**

**结论：修改后通过**

**4-2**

**Professor Wu:**

**1. 理论依据是什么 标准化和品牌化并不是理论依据**

**2. 翻译存在的问题**

**3. 对律所在网络环境下市场战略的研究**

**4. Internet就是种channel**

**5. 4P的概念搞清楚；SPT /4P 选择一个理论**

**Professor Du:**

**1. 缺少理论 三个方面要覆盖 最大的缺陷 头重脚轻 前面的铺垫太多**

**2. 参考文献都是书 没有文章 太少**

**3. 主要是涉及那一方面Contract auditing流程？服务？**

**5. 分析和研究问题没什么关系**

**6. Product 通过internet 这个channel来做**

**Tang：**

**应focus在营销策略不同**

**结论：修改后通过**

**4-3**

**Professor Wu:**

**1. 研究什么？ 品牌战略还是建设？**

**Professor Du:**

**1. 问题太大Target audience? Brand positioning? Building？ 研究品牌打造 战略还是方位？**

**2. 不是研究who is the audience 而是研究评价**

**3. Reference不足够？大部分都是； 重量级刊物太少**

**4. 受众还是客户？研究逻辑关系-生存战略**

**Tang:**

**1. 确定theory hypothesis methodology**

**2. Sample多少人，工具是什么**

**逻辑不够清晰**

**结论：修改后通过**

**4-4**

**Professor Wu:**

1. **solution出来了还需要做研究吗**

**2. 碰到这样的困难 研究关系 什么方式研究 才能得到结果**

**3. 很成功发明一种新的model 推广； 研究的purpose 目的是什么**

**5. 战略的define，是竞争还是marketing**

**Professor Du:**

**1. 第一步结束第二部开始 如何从一向二转型 通过价格杠杆**

**2. 使用者 购买者 付款者的关系**

**3. Segmentation定价**

**4. 问题：价格影响到行效？ 产品本身 干脆回到营销战略 定义是什么**

**Tang:**

**已经知道问题是什么 准备直接解决**

**结论：修改后通过**

**4-5**

**Professor Wu:**

**1. Pest不是战略理论而是工具**

**2. 聚焦在营销战略**

**3. 第三部分写行用卡销售的现状**

**4. Case analysis 宏观的行业分析 到底出现的问题是什么**

**5. 和研究主题之间要有相关**

**Professor Du:**

**1. case analysis**

**2. 聚焦质的问题还是量的问题-量；质决定利**

**3. 目前分析的主要是外部的原因 内部原因是什么 产品卡的设计 规则不愿意用 服务人员出了问题**

**Tang:**

**1. 内容没有设计研究区域性银行**

**2. 掌握数据和研究方法 分析框架还可以继续用**

**3. 宏观社会技术行业 微观-银行本身**

**结论：修改后通过**

**4-6**

**Professor Wu:**

**1. 不能够选一家很著名的公司，非常具体的能够找到数据的**

**2. 公司跟施华洛世奇的关系，可以观察两者之间的矛盾和冲突**

**3. 要解决的问题是什么？**

**4. 一定要研究你的公司才有价值和意思，推进主体是自己的公司而不是其他公司，你的角度是什么**

**5. 可以对客户进行分类**

**6. 战略的重新转型 定位**

**Professor Du: 你的公司如何帮助这个公司去进入中国市场**

**结论：修改后通过**

**4-7**

**Professor Wu:**

1. **研究的核心问题是什么？看起来还在范围内，但是1. 不在这个公司工作；2. 没有战略**
2. **对案例的理解，一定是发生的事情，已经做过的事情**
3. **更像是Business proposal，用时间去证明假设是正确的**
4. **有没有足够的数据？**
5. **线下营销方面的问题，打造网络平台是未来的方向**

**Professor Tang:**

1. **题目是可以做的，基于的研究基础还是比较薄弱的，单纯基于想法**

**Professor Du:**

1. **拿到3月份到现在的数据，分析这大半年里遇到的问题 取得的成就 跟过去对比 找出是线下还是线上的问题**

 **结论：修改后通过**

**4-8**

**Professor Wu:**

1. **选题框架还可以**
2. **大纲1、2、3、4的heading是不匹配的，需要一致**
3. **Internationalized 不要用foreign，domestic**
4. **缺少分析工具和理论基础**
5. **问题还不是特别明确，焦点是什么**
6. **两条线 主要是主观猜想**
7. **工作中任何内容都是可以用的，但是不能拿来当成你的**
8. **问题没有明确就给了解决方案方案**
9. **根据出现的问题做问卷去调查**
10. **文献是为你的分析服务的**

**Professor Du:**

1. **可用之处是公司每年都调查 但为何还有这样的问题 这就是可以研究的**

**要么是问卷有问题 要么是公司的interpretation有问题**

1. **根据框架对公司原来的调研结果进行解读分析，有没有真正的改善和分析**

**Tang:**

1. **文献都是专著和学术论文，没有学术论文的参考，所以还是需要参考国外的journal**

**结论：修改后通过**

**4-9**

**Professor Wu:**

1. **算是市场营销，涉及过多无关的内容**
2. **想研究什么？**
3. **原来是怎么做的，那么做不行，现在该怎么做，相应的内容填满就行**
4. **没有证据，都是猜想**
5. **是一个转型，影响绩效，怎么转，物联网是什么要有一个define，是不是跟channel有关**
6. **为什么转，传统仓储式到新式的研究**
7. **抓关键词，做自己擅长的**

**Professor Du:**

1. **翻译问题**
2. **问题没有聚焦，缺少理论支持，难有深度，导致翻译也有问题，**

**Tang；**

1. **为什么不选择做财务**
2. **理论和研究方法有困难，数据什么都没有**
3. **做物联网从财务进行分析，都不知道这件事是好还是不好**

**结论：修改后通过**

**4-10**

**Professor Wu:**

1. **瓶颈是什么？问题是什么**

**Answer: 信息反馈缓慢**

1. **缓慢的原因是什么**
2. **影响信息缓慢的直接原因要找到**
3. **题目很具体 很具有挑战性**
4. **某一个环节的低效率导致其他环节都收到影响**
5. **信息反馈缓慢是一个问题不是所有的问题**
6. **物流公司的信息系统建设=》 物流公司的客户服务 customer service**
7. **上升到一个高度 主要的问题是什么**

**Professor Du:**

1. **一个公司只能有一个bottle neck，产生的原因有很多**

**Tang:**

**1. 组织结构，架构设计的问题**

**结论：修改后通过**

**4-11**

**Professor Wu:**

1. **具体研究的问题是什么？**
2. **拿到具体的东西很难，narrow down到自己可以抓得住的**
3. **How是可以的，自己对研究什么问题都不确定**

**Professor Du:**

1. **寻求配送管理的理论指导深入调查**

**Tang；**

1. **出现问题了吗？**
2. **没有理论支撑，只是就事论事**
3. **减低成本，成本管理角度去做**

**结论：修改后通过**

**4-12**

**Professor Wu：**

1. **有点像报告**
2. **可以集中在某个环节上？**
3. **理论上的支持是什么？**

**TPS应用**

**把系统应用在生产过程中 没有提升到理论依据 其实就是成本的控制**

1. **运作一定有理论方面的东西，一定有文献研究**
2. **Idea很好但是这是学术研究**

**Professor Du:**

**日本方法在中国车间的应用**

**Tang:**

1. **做一个case study 比较规范可以得出很好的东西**
2. **理论上提炼一下，有一些地方综合一下，第3、4章； 第5、6章有什么区别 关系**
3. **太多工程类的术语，转化为财务绩效上的**

**结论：修改后通过**

**4-13**

**Professor Wu&Du:**

**1. What is the hypothesis?**

**2. Generalizes the hypothesis ?**

**3. Where is the research question?**

**4. What kind of method you use to test?**

**5. What analytical tools to use**

**6. The people in different culture representing what kind of relation between culture and influence**

**7. Personality (there is no theory about personality)**

**Professor Du:**

1. **Specific company**
2. **There are too many banks for you to collect data**
3. **Narrow down to Jordan company in Guangdong?**

**Tang:**

**1. Research focus: cross-cultural (too general)**

**2. How culture factor influence relation, can take banks as an example (too general)**

**3. topic is too large, wide- concentrate on one country**

**结论：修改后通过**

**4-14**

**Professor Wu:**

1. **太宽泛，很模糊**
2. **怎样让企业在市场中存活下来**
3. **看这家公司在供应链这块有什么反应**
4. **到底出现什么问题让什么产生**
5. **怎么个不好法，怎么个不稳健**

**Professor Du：**

**1. 信息技术的变化和行业的变化对公司的影响**

**2. 规范化阶段供应链的研究**

**Tang:**

1. **题目太大了，什么是新常态？研究的问题是什么？**
2. **整个文章最后到底要做什么不明确？**
3. **新常态和旧常态有什么不一样？**

**结论：修改后通过**