**3-1**

1. 论述为什么是客户导致企业竞争力下降，可能有其他原因， 应聚焦分析客户最能解决这个问题
2. “填补理论的空白”说得不对，应说理论没有应用到此行业，可以在问卷如何设计，加入自己对于此行业的理解
3. 论文中 case study 严格意义上不属于 case study，应再斟酌
4. 客户满意度是现象，应深究其身后的原因。
5. 如何测量客户满意度，分析角度。

**结论**：通过，小修改

**3-2**

1. 题目选择有点飘忽不定，应聚焦在当前环境下，业务重新规划，用USB战略，然后导入组织机构如何调整，题目应再细分化，“X效率”与主题无关，应关注战略目标如何设定，是否正确
2. 提出的授权，分类应有依据，民信银行是否有其他亮点成为爆发业务，原来的业务如何处理。
3. 题目建议“民信银行业务战略改革研究”，怎么重新布局业务，USB理论。
4. 另外方向可以是公司管理，如何内部控制使得公司更完善，需要体现意义
5. 西方银行与主题无关，提一下即可。

**结论**：通过，大修改

**3-3**

1. 关于绩效的问题应在开头列清楚，例如积极性低，人员流动高等，再分析原因回归理论，指标除了销售额，还有回款，渠道管理等
2. 每周，每天考核应不属于人力资源管理范畴
3. 论文意义方面还可以写写行业问题导向
4. 文献综述，不同群体绩效研究和文章无关，如果参考了研究方法，可以提提，应重点关注营销人员的绩效
5. 题目提到优化，如何验证优化研究应再花心思，因为是假设方案，结果验证没有数据，可以建立新指标体系，模拟研究
6. 文章写法p14-15, 标题应更提炼，应体现中心问题，标志性词语

**结论**：通过，改动较大

**3-4**

1. 没有回到出发点，营销最头疼的问题是什么
2. 自由品牌策略研究题目有问题，应从产品定位，如何进行产品差异化方面分析
3. 论证逻辑混乱，SWOT对分析没有用
4. 另外一个方向，参考OEM成功公司，利用他们的模型，路径

**结论**：通过，改动较大

**3-5**

1. 如何达到利润最大化，因素是什么，应聚焦到小方面，财务方面
2. 从架构来说，达到利润最大化的目标
3. 五力模型等分析不正确
4. 题目研究问题很宏大，应聚焦，专注于管理还是财务，可以关注解决竞争者如何抢夺市场份额问题
5. 题目new trading model，应有traditional model进行对比，research methodology 应改为research method

**结论**：通过，大修改

**3-6**

1. 太过强调理论，题目可以修改（价值管理等）
2. Case study 如何分析：出现什么问题，运用价值共创理论，再提出解决方案
3. 题目某某案例的研究
4. 利用价值共创理论，是说服自己还是说服客户？
5. 主要解决问题是：怎么提高和客户的一致性，更好为客户创造价值

**结论**：通过，改动较大

**3-7**

1. 总结不安全的案例，分析出问题是什么，怎么改善
2. 公司问题在题目中应体现出来，有观点性东西
3. 安保体系要素是什么，理论是什么
4. 联邦发展应点一下即可，重点在安保
5. 先将案例分类，在联邦内部进行划分，可从概率，重要性进行分析，可参考银行的操作分析（operational analysis）

**结论：**通过，需要部分改动

**3-8**

1. 理论太多，提升顾客价值，客户关系管理两个理论
2. 题目不能解决存在的问题，逻辑关系不对
3. 如何提高顾客满意度，应要再提升
4. 加强市场了解，市场定位，问题和改善
5. 标题的设计应与服务有关，研究方法可找找西方对于兼职员工的管理理论

**结论**：通过，需要部分改动

**3-9**

1. 理论不适应研究主题，4p理论不适用互联网
2. 营销场景分析，客户体验
3. 解决WIFI网络安全问题，不同消费者，不同场景问题归类，设计流量包，研究市场细分问题
4. 题目缺少创新

**结论：**通过，需要部分改动

**3-10**

1. 行业特别地方是什么，公司目标，市场假设
2. 以往预算偏差是什么，问题是什么
3. 同时考虑风险
4. 公司报表，得出预测报表
5. 为什么平衡积分法比较好

**结论：**通过，需要部分改动

**3-11**

1. 题目不合格，改为品牌化策略研究，
2. 应从注册会计师协会怎么做，怎么服务行业，品牌提升，并购等，从管理角度
3. 或从zz会计师事务所研究
4. 不从案例分析，进行实证分析，不同类型进行分析
5. 国际事务所如何引起国际的认可
6. 协会角度，和中高层领导不妥，学者，专家，政府官员都有

**结论：**通过，改动较大

**3-13**

1. 题目不合格，某某公司某某问题研究
2. 都是现象，聚焦天猫国际竞争战略研究，跨境电商的市场份额，地位是什么，再从理论进行分析
3. 章节有问题，文献综述包括概念，研究中心，趋势，结构问题
4. 竞争状态应有数据支持
5. 商业模式更好，侧重模式研究，提炼一些不同的模式，他们的适应性，再重点在天猫模式是对应哪一种，优势是什么

**结论**：通过，改动较大

**3-12**

1. 题目不合格，1,2,3线城市的房地产，具体化区域
2. 风险哪种应要测定清楚，例财务风险管控
3. 题目不用以某某为例
4. 行业了解作为背景，重点在HY公司在风险管理遇到什么问题，对于与政府合作缺乏风险评估等进行综合
5. 后面运用风险管理理论或战略管理等进行分析
6. 风险比较笼统
7. 风险评估测量其他做法，指标体系等

**结论**：通过，需要部分改动

**3-14**

1. 题目聚焦公司车载急救包，如做车载急救包市场定位研究，领域如何再定位
2. 道路死亡需要再提一下，公司推广更重要，国内市场
3. 国内自主，先定位再推广，对市场预测进行分析，要有市场数据，进行比较，再结合公司情况
4. 中国客户，行业发展有一个介绍
5. 参考文献，没有论文，只有报告，细分依据。

**结论**：通过，小修改