第三组答辩记录

A3-1

1. 论文中的案例—广东生益科技股份有限公司，笔者在该案例中处于何种角色？---主导的角色
2. 谈谈论文的应用范围。---可运用于CCL行业。
3. 论文中模块化和平台化的区别是什么？
4. 外国公司与论文中的案例对比，区别之处在哪里？
5. 建议论文题目改为“以广东省生益科技股份有限公司为例的平台化变革路径研究”。
6. 覆铜板行业与其他行业在模块化、平台化的差异之处在哪里？
7. 为避免影响公司在该行业的发展，建议在行业的产品需求方面进行研究，通过产品的专利进行应用性研究。

答辩结果：直接通过。

A3-2

1. 添加论文的中文目录；校对摘要的英文表达；目录中更小的副标题直接删除。
2. CS公司外包模式存在哪些问题？

答：在公司外包前期做了详细的工作计划。外包给富士康后审查富士康在外包过程中存在的问题，并要求富士康重新作report。若富士康不能解决问题，CS公司将存在的问题单独外包给其他企业。

1. 论文的参考文献格式不规范，序号排列不清楚，需要重新梳理。
2. 论文题目的“成本优化”应列入关键词。
3. 谈谈论文中提到的“成本优化”的定义。该词的出处是哪里？建议对论文中的“成本优化”一词进行解释。
4. 论文中文献综述部分只做了运营成本的综述，建议添加其他部分的文献梳理。
5. 论文中的研究案例是否已经实践，若已实施，建议在论文中的评估部分添加详细的内容。

答辩结果：小修改

A3-3

1. 建议在论文陈述案例之前先陈述战略。
2. 所列的战略中哪一部分是主要战略？所列的战略太多，太宽泛，重点不明确。文章可重点写运营战略。
3. 论文题目JS花园酒店引起歧义，应稍作修改。
4. 论文所选的关键词不够有代表性。
5. 论文的分析部分不够深入，对案例的优势和劣势的分析不够准确，未写出要点。
6. 论文最后一部分所给的战略分析太多，重点选择一种战略进行分析。

答辩结果：小修改

A3-4

1. 论文摘要不符合规范，应该主要写论文研究的问题、研究方法以及该研究的意义等。
2. 论文的分析部分是基于什么战略？
3. 建议将论文所引的YRAQ的分析放入参考文献。
4. 文献综述对战略的分类不全，分类分得太细。
5. 论文对公司发展的战略分析目的是什么？该部分放在文章的第三部分不太合适。
6. 本至公司商业模式差异化是什么？（2+1模式娱乐、休闲+办公楼）
7. 本至公司怎样做差异化战略，该怎样突破？公司的核心竞争力是什么？

答：成立咖啡吧，将办公场所做成一个咖啡吧。

答辩结果：小修改

A3-5

1. 论文对市场研究的定位是什么？请用2-3句话概括。

答：聚焦珠海市内的市场；主要关注公司内部。

1. 论文的结论应该放在文章的最后一部分。
2. 论文中的建议应是对市场定位的建议，而不是太广泛的建议。论文的逻辑关系不明确。
3. 该论文对其他公司、市场进行了分析，该分析对H绿化工程公司的借鉴之处在哪里？
4. 对市场进行分析之后，H公司的改进之处在哪里？
5. 论文重点应是怎样突破H绿化公司的工程战略。
6. 论文的分析应该突出H公司内部的合作和自理结构。

答辩结果：小修改

A3-6

1. 论文中引用的文献未作标注。补充论文的中文摘要。
2. 论文的图标应改用英文。目录中第五章应添加标题。
3. 论文的逻辑顺序有点混乱，需要调整。
4. 电台广播营销战略是什么？该战略有什么优势？（使用APP进行营销）
5. 建议论文中的图片放在附录中。
6. 谈谈广州电台的收益模式是怎样的？

答：卖出广告；利用电台自身的优势。

7．电台广播营销的筹码是什么？（粉丝量和忠实听众）

8. 电台营销的对象是客户还是群众？

9. 论文题目“营销战略”太大，建议改为“营销策略”。

答辩结果：小修改

P3-1

1. 缺少中文目录摘要。摘要不符合规范，摘要应主要写研究的意义、方法、结论等。
2. 论文主要写服务外包。但文献综述部分没有提到，建议补充外包理论。
3. 案例分析的逻辑有点儿乱，应先写PEST的理论部分，由宏观到微观，由大到小，可以用表格的形式整理出来。
4. 战略和策略的区别是什么？
5. 案例分析之后，你认为信安达公司存在的最大的问题是是什么？

答：中国客户比较传统，观念上存在差异；中国发展速度快，公司的客户由一线城市转为二三线城市，面临客户群上的改变；公司的竞争对手越来越多。

1. 第四章应该针对（5）所说的问题提供解决方案。
2. 建议修改一下论文标题。

答辩结果：小修改

P3-2

1. 文献的标注方法不符合规范，文中用的是上标法，参考文献应根据文献出现的顺序排列。
2. 论文用了哪些研究方法？论文中的哪一个因素属于宏观方法？提供的解决方案中哪一个是针对此提出的？
3. 论文怎样界定服务化？用PEST工具来研究不太合适。
4. 论文中表的格式不符合英文的表格规范，如标点符号等需要修改。
5. 论文中的数据可信度不高，建议仔细核对最初的数据。
6. 论文的逻辑顺序混乱，最后部分提出的分析应该是针对前面的内容的。

答辩结果：小修改

P3-3

1. 建议论文主要写本土化研究，不用写国际化背景。
2. 建议重点突出汇丰银行的差异化特点，发挥汇丰银行的差异化优势。
3. 论文的研究工具不要放在文献综述中。论文的参考文献格式不规范。
4. 外资银行进行本土化转变的主要原因是什么？（为适应客户需求）
5. 汇丰银行为适应本土化做了哪些措施去吸引客户？

答：提供不同的客户体验；对汇丰内部进行管理，培养本土化的管理人才；针对中国客户提供产品。

1. 建议在案例分析中添加客户分析部分。
2. 论文英文题目中Multi-domestic改为localization.论文过长部分分段叙述。
3. 论文对本土化的理解是什么？应对本土化因素进行详细的叙述，例如：汇丰为了适应大陆的发展，在哪几个方面进行改变。

答辩结果：小修改

P3-4

1. 建议在论文中突出“成本、质量、价格”三要素。
2. 文献综述部分应写如何降低成本的相关文献。研究方法不要放在文献综述部分。
3. 参考文献应该加上序号。
4. 建议校对英文和英文的表述；论文的表格和图都不规范。
5. 应在论文中突出成本压力。
6. 论文中的评估方法与选择程序有什么关系？

答辩结果：小修改

P3-5

1. 文献综述条理不清晰，建议分类。
2. 论文如何平衡不稳定性和收益？
3. 论文的建议部分需要再写具体一些，不要有前人的理论。
4. 股权架构优化能否解决P公司的问题？（用财务管理的方法解决）
5. 论文应加上中文目录。关键词不要超过五个。
6. 建议论文围绕P企业联盟出现的问题以及公司的分配不公体现在哪些方面进行阐述。
7. 建议题目改为“P企业战略联盟稳定性研究”。

答辩结果：小修改

P3-6

1. 论文的摘要写得太单薄，应写研究的意义等。
2. 建议论文改为“小米科技战略管理的互联网思维探索”
3. 小米互联网思维体现在何处？

答：①根据客户需求、技术需求而创造。②价格的差异化③小米的服务和供应链。

1. 小米的互联网思维模式容易被模仿，它存在哪些劣势？小米互联网的差异在未来怎样体现？
2. 建议在论文中给“互联网思维”进行定义。
3. 校对论文的英文表述。
4. 建议论文将小米互联网思维的精髓归纳出来。可做消费者调查来支持自己的观点。
5. 论文综述部分，只写与小米相关的战略即可。
6. 用长尾理论对小米的互联网思维进行分析。

答辩结果：小修改