

广东外语外贸大学工商管理硕士 2021 级研究生培养方案 (全日制)

学科、专业简介

广东外语外贸大学商学院 MBA 教育中心依托学校“专业+外语”的人才培养模式和外语教学的独特优势，坚持“本土国际化”的项目定位，奉行 Social Responsibility（社会责任）、Mutual Respect（尊重包容）、Integrity（正直诚信）、Learning By Doing（知行合一）、Entrepreneurship（创业精神）的“SMILE”（微笑）价值观，致力于培养融贯中西的国际化管理人才。

2015 年，广外商学院通过了英国工商管理协会（AMBA）认证，成为中国第 26 家获 AMBA 国际认证的商学院。2020 年，我校商学院又顺利的通过 EPAS 国际认证，成为中国大陆第 3 家获此认证的商学院，标志着我校工商管理学科建设与国际化商科人才培养平台跃上一个新的台阶。

一、培养目标

致力于培养融贯中西的国际化管理人才，使学生具有全球视野、创新精神和国际商务交际能力，掌握国际化管理的知识与技能，培养既具有国际视野，了解国际规则，又熟悉本土环境，擅长解决本土问题，跨文化沟通能力强，能直接参与国际合作与竞争的有社会责任感的国际化管理人才。

二、研究方向

战略管理、人力资源管理、营销管理、财务管理、运营管理

三、学习年限

实行全日制学习方式。全日制班学制 2 年，硕士生学习年限最长不超过 4 年（含休学和保留学籍）。

四、必读文献

按导师要求阅读与毕业论文相关的文献和其它学习资料。

五、课程设置和学分要求

类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	开课学期				考核方式	备注
					1	2	3	4		
学位公共课	27513114	新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究	3	48	√				论文	
	27513112	商务外语 1	2	32	√				考试	
	27513113	商务外语 2	2	32		√			考试	
专业必修课	27513212	管理经济学	2	32	√				考试	
	27513218	组织行为学	2	32	√				考试	
	27513306	商业伦理与社会责任	2	32	√				考试	课程思政建设
	27513327	商业调研与统计分析	2	32	√				考试	
	27513213	MBA 论文写作	2	32		√			论文	
	27513214	战略管理	2	32		√			考试	核心课程
	27513215	人力资源管理	2	32	√				考试	核心课程
	27513216	会计学	2	32	√				考试	核心课程
	27513207	公司理财	2	32		√			考试	核心课程
	27513217	营销管理	2	32		√			考试	核心课程
	27513219	管理沟通	2	32	√				考试	核心课程
	27513360	运营管理	2	32		√			考试	核心课程
	27513211	创业与创新管理	2	32		√			实践报告	核心课程
专业选修课 ¹	27513304	国际金融管理	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513352	国际投融资	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513370	国际结算	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513359	供应链金融	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513341	企业并购	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513333	领导力开发	2	32		√	√	√	考试/报告	

¹ 毕业需完成选修课学分最少 10 学分。

	27513313	职业生涯管理	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513356	高绩效团队管理	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513342	股权激励设计	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513343	中国市场营销	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513305	消费者行为学	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513320	品牌管理与营销 策划	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513367	销售管理与新零售	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513336	数字营销	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513338	非盈利组织营销	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513358	内控与风险管理	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513339	项目管理	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513369	国际采购	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513308	供应链创新与运用	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513206	数据、模型与决策	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513331	中国商道与粤商 文化	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513701	一带一路系列讲 座	1	16		√	√	√	无	
	27513702	国别文化系列讲 座	1	16		√	√	√	无	
	27513703	新技术系列讲座	1	16		√	√	√	无	
	27513301	国际商法	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513362	跨境电子商务	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513307	公司治理与企业 可持续发展	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513209	管理信息系统	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513373	企业咨询	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
教学实	27513351	入学教育	0.5	8	√					

践和科学训练	27513344	创业实践与案例研究 ²	1	-	√	√	√	√		
	27513346	国际交流 ³	1	-	√	√	√	√		
前沿讲座	27513325	高级经理人讲座 (含 MBA 讲堂、 MBA 新视野讲座、 MBA 职业发展讲座) ⁴	1.5	24	√	√	√	√		

六、培养环节

MBA 专业学位论文需要经历开题报告、论文写作、论文查重、论文盲审、论文修改、论文答辩等必要环节。

(一) 导师

学院为 MBA 学生提供一支知识结构、年龄结构、职称结构合理的 MBA 论文导师队伍。全日制学生在完成 1 学期的学习之后，可以选择论文指导老师，向学院提交《广东外语外贸大学 MBA 论文指导老师志愿表》。

学院以学员与导师双向选择的方式为学员安排导师。每年 6 月、12 月进行导师双选。由学员向 MBA 中心提交经导师签名后的《广东外语外贸大学 MBA 论文指导老师确认表》，由 MBA 教育中心教学主管登记管理。

(二) 开题

(1) 开题时间

选定导师的同学通过 3 个月的准备经导师同意可以申请开题。每季季末的最后一个周末安排开题，一年四次。(即 3 月、6 月、9 月、12 月的最后一个周末，遇法定节假日微调)，参加开题的学员，须提前 10 天提交材料至 MBA 教学主管。

(2) 学位论文相关要求

① 选题要求

MBA 专业学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际运作中发现问题，并围绕关键问题确立学位论文的研究焦点、研究思路和研究方法。

② 综述要求

MBA 专业学位论文要求围绕选题中的核心概念进行文献综述，能够较为全面地反映该领域的研究脉络、研究成果和前沿趋势等。

² 需参加并获奖省级以上的企业实践及案例比赛方可获得该学分。

³ 国际交流学分具体核算方法如下：

参与中心组织的国际交流项目 1 项(可以是出国或出境的交流活动，也可以是参与国外代表团的来访活动。如参加国外代表团的来访活动，必须全程参与并负责部分接待工作。)记 1 学分。

⁴ 讲座需参与至少 10 次才能获得学分。

③学位论文形式和规范要求

MBA 专业学位论文的具体形式可以是实践导向的专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例分析等，按照《广东外语外贸大学研究生学位论文格式》规范写作，文献著录可以使用国际通行的 APA 格式。

④学位论文水平要求

MBA 学位论文原则上要求 2 万字（英文）以上，要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。

（3）开题须提交的材料

①开题申请表（《广东外语外贸大学 MBA 论文开题申请表》）；

②导师评阅签名后的开题报告 3 份。

注：满足开题条件，但因工作或身体原因需延迟开题的学员，在开题前 2 周向学院提交《广东外语外贸大学 MBA 学位论文延缓开题申请表》，办理延缓开题手续。

（三）学位论文答辩

一年两次答辩安排（即每年的 5 月中和 11 月中）。具体步骤如下：

（1）学位论文学术不端行为检测

通过论文开题的学员，进入学位论文撰写阶段。学员在导师指导下按要求完成论文，并完成学位申请所需要最低学分后，可向 MBA 教学主管提交学分审核申请，审核通过后可以在研究生系统上提交论文进行学位论文学术不端行为检测。

（2）学位论文匿名评审

通过学位论文学术不端行为检测的学员，可申请参加论文匿名评审，并提交以下材料：

①《广东外语外贸大学硕士学位申请书》（一式两份）；

②《广东外语外贸大学 MBA 学位论文送审申请表》；

③提交 2 本论文（隐去学生姓名学号、导师姓名、致谢）；

④在研究生系统上申请，并将论文电子版提交系统。

（3）提出答辩申请

满足以下条件的学员可以申请论文答辩：

① 已缴清全部学费；

② 已完成至少 45 个学分，其中 35 个为必修学分（见“课程设置和学分要求”），选修课程 10 学分。

（4）提交答辩材料

①《广东外语外贸大学 MBA 学位论文答辩申请书》；

② 经导师签名后的论文 3 本。

注：因工作或身体原因需延迟答辩的学员，在答辩前 3 周向学院提交《广东外语外贸大学 MBA 学位论文延缓答辩申请表》，办理延缓答辩手续。

(5) 学位论文格式与要求

参见《广东外语外贸大学工商管理硕士（MBA）学位论文写作规范》，文献著录可以使用国际通行的 APA 格式。

(6) 学位论文答辩注意事项

① 学生着正装参加答辩，并于答辩开始前 30 分钟将演示文稿拷贝到答辩地点；

② 答辩委员会主席主持答辩会；

③ 答辩人用英文做论文陈述（10 分钟，PPT）；

④ 答辩委员会成员提问，申请人应答（可使用中/英文）；

⑤ 答辩委员会讨论与审阅并投票表决答辩结果；

⑥ 答辩主席宣布答辩结果。

(7) 学位论文印刷、装订与提交

① 纸质版学位论文印刷与装订

研究生学位论文一律采用双面打印。MBA 学位论文封面采用黄色皮纹纸张（校园文印室有封面样板），书脊处应印刷“广东外语外贸大学硕士学位论文”及学位论文中文题目，字体用小四号宋体字。为方便评阅专家评阅。

通过答辩后，学员需提交 2 本学位论文给学院（其中一本交研究生处保存、一本 MBA 中心保存）。论文由学院收齐并检查后，统一移交。学员还需提交 1 本学位论文给图书馆。

② 电子版学位论文

除按规定印制学位论文外，还需提交与所印制学位论文相同版本的电子版学位论文（采用 PDF 格式）给 MBA 教学主管和学校图书馆。在办理离校手续之前，按照大学图书馆的要求，向图书馆提交电子版学位论文。

(四) 毕业与学位授予

工商管理硕士专业学位研究生按培养方案的规定修满规定学分，按要求完成硕士论文写作且通过答辩者，给予颁发硕士研究生毕业证书。

学位论文的评审、答辩等工作按《广东外语外贸大学学位授予工作实施细则》执行。符合授予学位条件者，经广东外语外贸大学学位评定委员会审定，可授予中华人民共和国工商管理硕士专业学位，颁发硕士学位证书。

七、培养方式

培养方式采取导师负责的方法。研究生综合考核、论文开题报告、论文写作检查等研究生教育的重要环节，应由中心组建评审组集体讨论。硕士生导师应立德树人，引导硕士生树立正确的世界观、人生观和价值观，积极参与制定和执行硕士生培养计划，激发硕士生科研创新潜力，引导硕士生开展学术研究，强化硕士生规范训练，提升硕士生学术道德涵养。

广东外语外贸大学工商管理硕士 2021 级研究生培养方案 (非全日制)

学科、专业简介

广东外语外贸大学商学院 MBA 教育中心依托学校“专业+外语”的人才培养模式和外语教学的独特优势,坚持“本土国际化”的项目定位,奉行 Social Responsibility (社会责任)、Mutual Respect (尊重包容)、Integrity (正直诚信)、Learning By Doing (知行合一)、Entrepreneurship (创业精神)的“SMILE”(微笑)价值观,致力于培养融贯中西的国际化管理人才。

2015 年,广外商学院通过了英国工商管理协会 (AMBA) 认证,成为中国第 26 家获 AMBA 国际认证的商学院。2020 年,我校商学院又顺利的通过 EPAS 国际认证,成为中国大陆第 3 家获此认证的商学院,标志着我校工商管理学科建设与国际化商科人才培养平台跃上一个新的台阶。

一、培养目标

致力于培养融贯中西的国际化管理人才,使学生具有全球视野、创新精神和国际商务交际能力,掌握国际化管理的知识与技能,培养既具有国际视野,了解国际规则,又熟悉本土环境,擅长解决本土问题,跨文化沟通能力强,能直接参与国际合作与竞争的有社会责任感的国际化管理人才。

二、研究方向

战略管理、人力资源管理、营销管理、财务管理、运营管理

三、学习年限

实行非全日制学习方式。非全日制班学制 3 年,硕士生学习年限最长不超过 5 年(含休学和保留学籍)。

五、必读文献

按导师要求阅读与毕业论文相关的文献和其它学习资料。

五、课程设置和学分要求

类别	课程编号	课程名称	学分	总学时	开课学期				考核方式	备注
					1	2	3	4		
学位公共课	27513114	新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究	3	48	√				论文	
	27513112	商务外语 1	2	32	√				考试	
	27513113	商务外语 2	2	32		√			考试	
专业必修课	27513212	管理经济学	2	32	√	√	√	√	考试	
	27513218	组织行为学	2	32	√	√	√	√	考试	
	27513306	商业伦理与社会责任	2	32	√	√	√	√	考试	课程思政建设
	27513327	商业调研与统计分析	2	32	√	√			考试	
	27513213	MBA 论文写作	2	32				√	论文	
	27513214	战略管理	2	32			√	√	考试	核心课程
	27513215	人力资源管理	2	32	√	√	√	√	考试	核心课程
	27513216	会计学	2	32	√	√	√	√	考试	核心课程
	27513207	公司理财	2	32	√	√	√	√	考试	核心课程
	27513217	营销管理	2	32	√	√	√	√	考试	核心课程
	27513219	管理沟通	2	32	√	√	√	√	考试	核心课程
	27513360	运营管理	2	32	√	√	√	√	考试	核心课程
	27513211	创业与创新管理	2	32	√	√	√	√	实践报告	核心课程
专业选修课 ⁵	27513304	国际金融管理	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513352	国际投融资	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513370	国际结算	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513359	供应链金融	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513341	企业并购	2	32		√	√	√	考试/报告	
	27513333	领导力开发	2	32		√	√	√	考试/报告	

⁵ 毕业需完成选修课学分最少 10 学分。

	27513313	职业生涯管理	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513356	高绩效团队管理	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513342	股权激励设计	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513343	中国市场营销	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513305	消费者行为学	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513320	品牌管理与营销 策划	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513367	销售管理与新零售	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513336	数字营销	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513338	非盈利组织营销	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513358	内控与风险管理	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513339	项目管理	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513369	国际采购	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513308	供应链创新与运用	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513206	数据、模型与决策	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513331	中国商道与粤商 文化	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513701	一带一路系列讲 座	1	16		√	√	√	无	
	27513702	国别文化系列讲 座	1	16		√	√	√	无	
	27513703	新技术系列讲座	1	16		√	√	√	无	
	27513301	国际商法	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513362	跨境电子商务	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513307	公司治理与企业 可持续发展	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513209	管理信息系统	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
	27513373	企业咨询	2	32		√	√	√	考试/ 报告	
教学实	27513351	入学教育	0.5	8	√					

践和科学训练	27513344	创业实践与案例研究 ⁶	1	-	√	√	√	√		
	27513346	国际交流 ⁷	1	-	√	√	√	√		
前沿讲座	27513325	高级经理人讲座（含 MBA 讲堂、MBA 新视野讲座、MBA 职业发展讲座） ⁸	1.5	24	√	√	√	√		

六、培养环节

MBA 专业学位论文需要经历开题报告、论文写作、论文查重、论文盲审、论文修改、论文答辩等必要环节。

（一） 导师

学院为 MBA 学生提供一支知识结构、年龄结构、职称结构合理的 MBA 论文导师队伍。非全日制学生在完成 1 年的学习之后，可以选择论文指导老师，向学院提交《广东外语外贸大学 MBA 论文指导老师志愿表》。

学院以学员与导师双向选择的方式为学员安排导师。每年 6 月、12 月进行导师双选。由学员向 MBA 中心提交经导师签名后的《广东外语外贸大学 MBA 论文指导老师确认表》，由 MBA 教育中心教学主管登记管理。

（二） 开题

（1） 开题时间

选定导师的同学通过 3 个月的准备经导师同意可以申请开题。每季季末的最后一个周末安排开题，一年四次。（即 3 月、6 月、9 月、12 月的最后一个周末，遇法定节假日微调），参加开题的学员，须提前 10 天提交材料至 MBA 教学主管。

（3） 学位论文相关要求

① 选题要求

MBA 专业学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际运作中发现问题，并围绕关键问题确立学位论文的研究焦点、研究思路和研究方法。

② 综述要求

MBA 专业学位论文要求围绕选题中的核心概念进行文献综述，能够较为全面地反映该领域的研究脉络、研究成果和前沿趋势等。

⁶ 需参加并获奖省级以上的企业实践及案例比赛方可获得该学分。

⁷ 国际交流学分具体核算方法如下：

参与中心组织的国际交流项目 1 项（可以是出国或出境的交流活动，也可以是参与国外代表团的来访活动。如参加国外代表团的来访活动，必须全程参与并负责部分接待工作。）记 1 学分。

⁸ 讲座需参与至少 10 次才能获得学分。

③学位论文形式和规范要求

MBA 专业学位论文的具体形式可以是实践导向的专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例分析等，按照《广东外语外贸大学研究生学位论文格式》规范写作，文献著录可以使用国际通行的 APA 格式。

④学位论文水平要求

MBA 学位论文原则上要求 2 万字（英文）以上，要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。

（3）开题须提交的材料

①开题申请表（《广东外语外贸大学 MBA 论文开题申请表》）；

②导师评阅签名后的开题报告 3 份。

注：满足开题条件，但因工作或身体原因需延迟开题的学员，在开题前 2 周向学院提交《广东外语外贸大学 MBA 学位论文延缓开题申请表》，办理延缓开题手续。

（三）学位论文答辩

一年两次答辩安排（即每年的 5 月中和 11 月中）。具体步骤如下：

（2）学位论文学术不端行为检测

通过论文开题的学员，进入学位论文撰写阶段。学员在导师指导下按要求完成论文，并完成学位申请所需要最低学分后，可向 MBA 教学主管提交学分审核申请，审核通过后可以在研究生系统上提交论文进行学位论文学术不端行为检测。

（2）学位论文匿名评审

通过学位论文学术不端行为检测的学员，可申请参加论文匿名评审，并提交以下材料：

①《广东外语外贸大学硕士学位申请书》（一式两份）；

②《广东外语外贸大学 MBA 学位论文送审申请表》；

③提交 2 本论文（隐去学生姓名学号、导师姓名、致谢）；

④在研究生系统上申请，并将论文电子版提交系统。

（3）提出答辩申请

满足以下条件的学员可以申请论文答辩：

① 已缴清全部学费；

② 已完成至少 45 个学分，其中 35 个为必修学分（见“课程设置和学分要求”），选修课程 10 学分。

（4）提交答辩材料

①《广东外语外贸大学 MBA 学位论文答辩申请书》；

② 经导师签名后的论文 3 本。

注：因工作或身体原因需延迟答辩的学员，在答辩前 3 周向学院提交《广东外语外贸大学 MBA 学位论文延缓答辩申请表》，办理延缓答辩手续。

(5) 学位论文格式与要求

参见《广东外语外贸大学工商管理硕士（MBA）学位论文写作规范》，文献著录可以使用国际通行的 APA 格式。

(6) 学位论文答辩注意事项

① 学生着正装参加答辩，并于答辩开始前 30 分钟将演示文稿拷贝到答辩地点；

② 答辩委员会主席主持答辩会；

③ 答辩人用英文做论文陈述（10 分钟，PPT）；

④ 答辩委员会成员提问，申请人应答（可使用中/英文）；

⑤ 答辩委员会讨论与审阅并投票表决答辩结果；

⑥ 答辩主席宣布答辩结果。

(7) 学位论文印刷、装订与提交

① 纸质版学位论文印刷与装订

研究生学位论文一律采用双面打印。MBA 学位论文封面采用黄色皮纹纸张（校园文印室有封面样板），书脊处应印刷“广东外语外贸大学硕士学位论文”及学位论文中文题目，字体用小四号宋体字。为方便评阅专家评阅。

通过答辩后，学员需提交 2 本学位论文给学院（其中一本交研究生处保存、一本 MBA 中心保存）。论文由学院收齐并检查后，统一移交。学员还需提交 1 本学位论文给图书馆。

② 电子版学位论文

除按规定印制学位论文外，还需提交与所印制学位论文相同版本的电子版学位论文（采用 PDF 格式）给 MBA 教学主管和学校图书馆。在办理离校手续之前，按照大学图书馆的要求，向图书馆提交电子版学位论文。

(四) 毕业与学位授予

工商管理硕士专业学位研究生按培养方案的规定修满规定学分，按要求完成硕士论文写作且通过答辩者，给予颁发硕士研究生毕业证书。

学位论文的评审、答辩等工作按《广东外语外贸大学学位授予工作实施细则》执行。符合授予学位条件者，经广东外语外贸大学学位评定委员会审定，可授予中华人民共和国工商管理硕士专业学位，颁发硕士学位证书。

七、培养方式

培养方式采取导师负责的方法。研究生综合考核、论文开题报告、论文写作检查等研究生教育的重要环节，应由中心组建评审组集体讨论。硕士生导师应立德树人，引导硕士生树立正确的世界观、人生观和价值观，积极参与制定和执行硕士生培养计划，激发硕士生科研创新潜力，引导硕士生开展学术研究，强化硕士生规范训练，提升硕士生学术道德涵养。