

广东外语外贸大学工商管理硕士（MBA）2020级培养方案

为保证工商管理硕士（MBA）的培养质量，依据全国 MBA 教育指导委员会制定的《工商管理硕士专业学位基本要求》和《广东外语外贸大学工商管理硕士学位标准》，制定本培养方案。

一、培养目标

致力于培养融贯中西的国际化管理人才，使学生具有全球视野、创新精神和国际商务交际能力，掌握国际化管理的知识与技能，培养既具有国际视野，了解国际规则，又熟悉本土环境，擅长解决本土问题，跨文化沟通能力强，能直接参与国际合作与竞争的有社会责任感的国际化管理人才。

二、研究方向

战略管理、人力资源管理、营销管理、财务管理、运营管理

三、学习年限

实行全日制和非全日制学习方式。全日制班学制2年，硕士生学习年限最长不超过4年（含休学和保留学籍）；非全日制在职班学制3年，学习年限最长不超过5年（含休学和保留学籍）。其中B班为全日制脱产班，C\D\E班为非全日制在职班。

四、必读文献

按导师要求阅读与毕业论文相关的文献和其它学习资料。

五、课程设置和学分要求

课程类型	课程编号	课程名称	学时	学分	
必修课模块	入学教育	27513351	入学教育	8	0.5
	小计				0.5
	公共课程	27513114	中国特色社会主义理论与实践研究	48	3
		27513112	商务外语1	32	2
		27513113	商务外语2	32	2
		小计			
	通识课程	27513212	管理经济学	32	2
		27513218	组织行为学	32	2
		27513306	商业伦理与社会责任	32	2
		27513327	商业调研与统计分析	32	2

		27513213	MBA论文写作	32	2
		小计			10
	核心课程	27513214	战略管理	32	2
		27513215	人力资源管理	32	2
		27513216	会计学	32	2
		27513207	公司理财	32	2
		27513217	营销管理	32	2
		27513219	管理沟通	32	2
		27513360	运营管理	32	2
		27513211	创业与创新管理	32	2
			小计		
	论坛	27513325	高级经理人讲座 (含MBA讲堂、MBA新视野讲座、 MBA职业发展讲座)	24	1.5
			小计		
	论文	毕业论文			
选修课模块	公司金融模块	27513304	国际金融管理	32	2
		27513352	国际投融资	32	2
		27513370	国际结算	32	2
		27513359	互联网金融	32	2
		27513341	企业并购	32	2
	人力资源管理模块	27513333	领导力开发	32	2
		27513313	职业生涯管理	32	2
		27513356	高绩效团队管理	32	2
		27513342	股权激励设计	32	2
	营销管理模块	27513343	中国市场营销	32	2
		27513305	消费者行为学	32	2
		27513320	品牌管理与营销策划	32	2
		27513367	销售管理与新零售	32	2
		27513336	数字营销	32	2
		27513338	非盈利组织营销	32	2
	运营管理模块	27513358	内控与风险管理	32	2
		27513339	项目管理	32	2
		27513369	国际采购	32	2
		27513308	供应链创新与运用	32	2

		27513206	数据、模型与决策	32	2
一带 一路 与湾 区建 设模 块		27513331	中国商道与粤商文化	32	2
		27513701	一带一路系列讲座	16	1
		27513702	国别文化系列讲座	16	1
		27513703	新技术系列讲座	16	1
		27513301	国际商法	32	2
		27513362	跨境电子商务	32	2
		27513307	公司治理与企业可持续发展	32	2
	实验 实践 教学 模块		27513209	管理信息系统	32
		27513373	企业咨询	32	2
		27513344	创业实践与案例研究 ¹	--	1
		27513346	国际交流 ²	--	1
小计（毕业需要完成的最少学分）					10
总计					45

六、学位论文

1. 选题要求

MBA 专业学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际运作中发现问题，并围绕关键问题确立学位论文的研究焦点、研究思路和研究方法。

2. 综述要求

MBA 专业学位论文要求围绕选题中的核心概念进行文献综述，能够较为全面地反映该领域的研究脉络、研究成果和前沿趋势等。

3. 学位论文形式和规范要求

MBA 专业学位论文的具体形式可以是实践导向的专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例分析等，按照《广东外语外贸大学研究生学位论文格式》规范写作，文献著录可以使用国际通行的 APA 格式。

4. 学位论文水平要求

MBA 学位论文原则上要求 2 万字（英文）以上，要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。

5. 学位论文完成的必要环节

MBA 专业学位论文需要经历开题报告、论文写作、论文查重、论文盲审、

¹ 需参加并获奖省级以上的企业实践及案例比赛方可获得该学分。

² 国际交流学分具体核算方法如下：

参与中心组织的国际交流项目 1 项（可以是出国或出境的交流活动，也可以是参与国外代表团的来访活动。如参加国外代表团的来访活动，必须全程参与并负责部分接待工作。）记 1 学分。

论文修改、论文答辩等必要环节。

(1) 导师

学院为MBA学生提供一支知识结构、年龄结构、职称结构合理的MBA论文导师队伍。全日制脱产班学生在完成1学期的学习、全日制在职班学员在完成1学年的学习之后，可以选择论文指导老师，向学院提交《广东外语外贸大学MBA论文指导老师志愿表》。

学院以学员与导师双向选择的方式为学员安排导师。每位导师在“导师双选”的同一批次中指导的学生原则上不超过3人。由学员向MBA中心提交经导师签名后的《广东外语外贸大学MBA论文指导老师确认表》，由MBA教育中心教学主管登记管理。

(2) 开题

(1) 开题时间

选定导师的同学通过3个月的准备经导师同意可以申请开题。每季季末的最后一个周末安排开题，一年四次。（即3月、6月、9月、12月的最后一个周末，遇法定节假日微调），参加开题的学员，须提前10天提交材料至MBA教学主管。

(2) 开题须提交的材料

①开题申请表(《广东外语外贸大学MBA论文开题申请表》)；

②导师评阅签名后的开题报告3份。

注：满足开题条件，但因工作或身体原因需延迟开题的学员，在开题前2周向学院提交《广东外语外贸大学MBA学位论文延缓开题申请表》，办理延缓开题手续。

(3) 学位论文答辩

一年两次答辩安排（即每年的5月中和11月中）。具体步骤如下：

(1) 学位论文匿名评审

通过论文开题的学员，进入学位论文撰写阶段。学员在导师指导下按要求完成论文，可申请参加论文匿名评审。

(2) 学位论文匿名评审需提交的材料：

①《广东外语外贸大学硕士学位申请书》（一式两份）；

②《广东外语外贸大学MBA学位论文送审申请表》；

③提交2本论文（隐去学生姓名、导师姓名、致谢）；

④将论文电子版发送至gwmbalw@126.com。

(3) 提出答辩申请

满足以下条件的学员可以申请论文答辩：

① 已缴清全部学费；

② 已完成至少45个学分，其中35个为必修学分（见“课程设置和学分要求”），选修课程10学分。

(4) 提交答辩材料

① 《广东外语外贸大学MBA学位论文答辩申请书》；

② 经导师签名后的论文3本。

注：因工作或身体原因需延迟答辩的学员，在答辩前3周向学院提交《广东外语外贸大学MBA学位论文延缓答辩申请表》，办理延缓答辩手续。

(5) 学位论文印刷、装订与提交

① 纸质版学位论文印刷与装订

研究生学位论文一律采用双面打印。MBA学位论文封面采用黄色皮纹纸张（校园文印室有封面样板），书脊处应印刷“广东外语外贸大学硕士学位论文”及学位论文中文题目，字体用小四号宋体字。为方便评阅专家评阅，学位论文送审稿可以单面打印。

MBA学位论文须打印3本提交学院（其中一本交研究生处保存、一本交图书馆保存、一本MBA中心保存）。论文由学院收齐并检查后，统一移交。

② 电子版学位论文

除按规定印制学位论文外，还需提交与所印制学位论文相同版本的电子版学位论文（采用PDF格式）。在办理离校手续之前，按照大学图书馆的要求，向图书馆提交电子版学位论文。

(6) 学位论文格式与要求

参见《广东外语外贸大学研究生学位论文格式规范》，文献著录可以使用国际通行的APA格式。

(7) 学位论文答辩注意事项

① 学生着正装参加答辩，并于答辩开始前15分钟将演示文件稿拷贝到答辩地点；

- ② 答辩委员会主席主持答辩会；
- ③ 答辩人用英文做论文陈述（10分钟，PPT）；
- ④ 答辩委员会成员提问，申请人应答（可使用中/英文）；
- ⑤ 答辩委员会讨论与审阅并投票表决答辩结果；
- ⑥ 答辩主席宣布答辩结果。

（四）毕业与学位授予

工商管理硕士专业学位研究生按培养方案的规定修满规定学分，按要求完成硕士论文写作且通过答辩者，给予颁发硕士研究生毕业证书。

学位论文的评审、答辩等工作按《广东外语外贸大学学位授予工作实施细则》执行。符合授予学位条件者，经广东外语外贸大学学位评定委员会审定，可授予中华人民共和国工商管理硕士专业学位，颁发硕士学位证书。