

广外MBA中心主任王刚：移动课堂 实践落地

腾讯新闻讯 移动互联网时代，瞬息万变，商科教育也在浪潮中被推上风口，成为公众热议的话题。11月8日，第六届腾讯商学院发展论坛举行。本届论坛以“移动互联网时代的商科教育变革”为主题，众多菁英汇聚一堂，跟随市场潮流走在变革前列，商科教育的每一次变革于传统而言都是颠覆式的重塑。广东外语外贸大学MBA中心主任王刚受邀出席并接受腾讯新闻专访，以下为访谈实录。



广东外语外贸大学MBA中心主任 王刚

主持人：各位观众大家好，今天我们非常荣幸邀请到了广东外语外贸大学的MBA中心主任王刚先生做客我们采访间，王刚先生您好！

王刚：您好！

主持人：非常荣幸您能来到我们2018第六届腾讯商学院发展论坛现场，首先第一个问题，您认为贵校商科教育的特色还有优势是什么，跟大家分享一下？

王刚：广东外语外贸大学的MBA项目是始建于2007年，从2007年MBA中心创立开始就秉承全英教学、全球视野的教学理念。当时我们是全国唯一一个100%全英教学作为主要特色的商学院。到现在11年以来，我们的MBA项目都是以全英教学为主要授课方式，2015年通过AMBA认证之后，我们又增设了一个双语班，剩余三个班

仍然是全英教学；另一个特色是全球化，广外MBA项目的全球化不仅仅局限于老师授课，而是把留学生管理和在校学生管理完全融合到一起。我们各种不同的项目、教学，甚至案例的讨论都有跟国际合作院校的MBA学生一起合作，通过视频，互联网的技术一起讨论。比如去年，我们学生的一个市场营销的课堂案例被泰航邀请，到泰国去做分享。

广外MBA的国际化是通过几个维度来实现的，第一个维度是我们的师资，现在MBA中心60多位师资百分之百具有海外经历，同时有近三分之一国际师资在广外授课；第二个维度是我们对于留学生管理，跟在校全日制MBA学生管理完全一样，并且完全是打包到一个班级当中，教学生活、比赛创业项目，各种评价都是完全一样。第三个维度是我们教学培养方案会根据广东的发展趋势，充分体现广外外向型国际化教育特色，与时俱进的不断更新教学方案。比如，从2015年开始，我们开始打造跨境电商的专业特色，广东外语外贸大学的MBA项目与跨境电商本身具有天然粘合度。在广外53年校友当中，遍布着全球各地的外贸人才，包括政府工作人员、商界、上市公司，还有大使馆，可以说广外校友遍布在全球外贸领域当中。我们在走进跨境电商领域，又迎合当地区域优势。有一句话叫“全球电商看中国，中国跨境看广东”。广东占据全国跨境电商总额度近70%，跨境电商人才需求是一个很大的缺口。今年第十五届国际中小企业博览会跨境电商展当中分享过，2018年的跨境电商人才需求量不少于500万人，广外MBA是作为跨境电商的中高端人才培养不二的选择。广东外语外贸大学MBA的项目，把理论大咖和业界实践的企业家们请到广外MBA课堂当中跟大家做分享。

主持人：广外的MBA学生现在平均年龄是多少？

王刚：在现在整个MBA大市场当中就读学生的平均年龄下降的大趋势前提之下，广外的MBA学生的平均年龄在上升，现在平均年龄近30岁，可以说跟整个大趋势向背，主要原因就是我们广外MBA的特色反映出来的。所以说既要满足广东省本身的大环境需求，也要发挥好广外外语+专业培养模式的强项。我们把广外的MBA项目在整个华南地区打造好，服务于珠三角地区及整个大湾区的建设，还有珠三角外向型人才培养，毫无疑问广外MBA项目是第一选择。

广外MBA还有一大特色，除特色鲜明的培养之外，广外MBA还是全国唯一一个在AAAAA级风景区之内的商学院MBA项目，我们背靠着广州市市肺AAAAA风景区白云

山，在我们教学楼里就能看见白云山。

主持人：现在环境、时代，每一天都日新月异，我们如何跟着时代步伐，培养适合这个时代的一些商业人才？

王刚：广外建立在我国经济发展的前沿广东。新的商业模式新的业态发展非常快，我们已经意识到，业态的发展速度，远远超过我们理论的发展，也就是说我们理论的发展现在是落后商界当中的发展。我们的教学会引领广外MBA学生，了解新商业、新模式、新技术的运用，甚至鼓励每一门课都会带领学生走进企业，（我们叫移动课堂）甚至有一些课程内容会走到企业去上，知道企业实际用的技术是什么，现在运营的模式是什么，组织架构是什么，激励模式是什么，人员管理方式是什么。企业发生新的问题，我们都通过走进企业和请回来我们成功校友还有企业家到课堂上，让大家既要了解我们与时俱进的理论知识，同时必须跟上现在业界发展的实务，我们教出来的学生才能外语强、专业强，适合新时代发展对人才的需求。这是我们目前所做的。主持人：今天谢谢王刚老师做客采访间，也谢谢王老师分享这么多关于广外MBA的特色还有优势，谢谢！

王刚：谢谢，希望大家有机会到广州白云山下广外MBA相聚。