**商学院MBA中心夏季毕业第五组答辩记录**

时间：2018年5月20号

**答辩委员：罗纪宁、杜玉平、王忠 答辩秘书：李丽丽**

**5-1 古义镪**

结论：答辩通过，但需大修改。

问题与建议：

1. 专业名词翻译不规范，如：对比剂，一线应该是first tier而不是first line
2. 语法小错误较多，如 4 key 未加s
3. P15页论证不够充分，没有足够的数据支撑你的诊断
4. 对策不够细分
5. 论文前后逻辑不够严密
6. 论文题目提出的Model是模型还是模式？还需再斟酌下用词
7. 建议论文从现有模式出现了什么问题再从而进行改进和优化入手
8. 论文摘要需修改
9. 应补充一节概念界定及文献回顾
10. 4.3节的分析与题目不符
11. 表格不能狗跨页
12. 建议引用层次较高的文献

**5-2 黄绮彤**

结论：暂未投票，论文修改后一周内发给答辩老师重审。

问题与建议：

1. 某些引用在文章多数地方出现，引用不够规范，引用无出处参考文献
2. 摘要大部分写背景环境，小部分提出论文核心，比例失衡
3. 文献综述不合格
4. P39 案例描述部分无数据支撑结论，无市场细分
5. P58 渠道优化部分无落地具体化措施，较多抽象内容
6. 文字处理方面需改进，注意学术语言的应用
7. 在开题时应标表明海外销售渠道出现了什么问题
8. 注意凡是引用别人的图表都应自己画
9. P19 表2-5不能跨页
10. 文中出现了几处较突兀的图表，建议加上解释说明

参考文献与文章无法对应

**5-3 王雅琴**

结论：答辩通过，但需大修改。

问题与建议：

1. 建议补充一节产品市场定位
2. 建议文章增加多一些数据支撑诊断
3. 标题游泳池行业概念模糊，建议改为游泳池设备或制造行业
4. 第2.3部分与研究范围不符，建议从如何诊断产品策略方面改进
5. 论文格式需规范，表的标题放在表的正上方，图的标题放在图的正下方
6. 注意论文排版，P18页顶格较高
7. 建议引用层次较高的文献

**5-4 辛娟**

结论：答辩通过，小修改。

问题与建议：

1. 论文未进行产品差异化的市场定位导致整篇论文无法继续进行
2. 第4.2.3部分需注意产品差异化与品牌差异化不同
3. 建议在P32-33 页的基础上增加产品差异化方面的修改
4. P7 页标题不能有句号
5. 建议论文标题修改为“...差异化策略研究”
6. 参考文献与文章无法对应
7. 建议摘要修改，与主题无关的背景信息太多
8. 关键词需再斟酌，建议3个及以上
9. 文章章节结构应是先结论，后建议
10. 论文规范性应加强，如P5页 引用应为（姓+年份）
11. 表3-2跨页
12. 建议引用层次较高的文献，建议《经济师》等删去

**5-5 曹雅静**

结论：暂未投票，论文修改后一周内发给答辩老师重审。

问题与建议：

1. 论文的题目太宽泛，迪卡侬继续改进的问题未诊断清楚
2. 建议多引用层次较高的文献
3. 建议理清论文研究的框架再进行内容填充
4. 第3.2.3用户满意度翻译不规范，应是customer satisfaction
5. 论文结构有点小错误，如编号有4.1.1，无4.1.2
6. 建议修改问卷格式
7. 文章中无关问题描述占大量篇幅，建议做适当删减

**5-6梁敏贤**

结论：答辩通过，小修改。

问题与建议：

1. 建议前提需交代公司战略定位
2. 英文引用较多，中文引用质量较低，二者不匹配
3. 题目“...国际商业伙伴”关键词不统一
4. 注意再斟酌一下是“标准的选择研究”还是“选择的标准的研究”
5. 注意文中措辞，如摘要中公司最高领导人，一般无这种说法
6. 案例描述部分，建议关注于公司的合作伙伴选择方面出现了什么问题

**5-7 邓先科**

结论：暂未投票，论文修改后一周内发给答辩老师重审。

问题与建议：

1. 4P的前提工作是什么？无针对性
2. 建议做好市场细分及市场定位
3. 缺乏理论文献和理论框架，英文参考文献较少
4. 建议修改论文为“...进入市场的营销策略”
5. 案例描述与论文主题相关性不大
6. 建议将公司现放为一节
7. P8页 1.5研究结构需配文字
8. 第五章图表问题较大，跨页严重
9. 建议五年计划放于附录
10. 建议讲个人的实干经验变成论文案例且遵循论文规范性

**5-8 卓靖**

结论：暂未投票，论文修改后一周内发给答辩老师重审。

问题与建议：

1. P48-P58 品牌相关内容应该交待清楚
2. 产品与品牌概念混淆
3. 文章逻辑混乱，文不对题
4. 引用格式不规范
5. 建议摘要第一段及第三段删掉
6. 引言太简单，应增加些论文内容充实
7. 文献综述规范需加强
8. P45 图的标题应在图的正下方
9. 第4.2与4.3节与节之间应均衡

**5-9刘艳丽**

结论：答辩通过，但需大修改。

问题与建议：

1. 区分营销战略与营销策略
2. PEST分析可以删去
3. 建议做好市场定位
4. 案例分析与主题不符且内容单薄
5. 市场细分混乱，是按地域分还是按规模分？
6. 战略与策略概念不清导致措施效率不高
7. 论文具体内容粗糙
8. 建议摘要第一段删去
9. 建议加多一节概念界定及文献回顾
10. 建议引用层次较高的文献及著名期刊
11. P24页图表题应放于图的正下方

**5-10 张洋**

结论：答辩通过，但需大修改。

问题与建议：

1. 文献综述缺少理论支撑，只是在做概念性介绍
2. 论文讨论的是平台的某个项目还是整个平台？
3. P51页 平台的前后模式应理顺
4. 公司是否进行外贸战略转型？
5. 论文缺乏自我论证支撑
6. 建议提出解决方案之前描述下公司外贸转型
7. 建议标题中提到具体哪一方的优化
8. 文献综述不够规范
9. 名词前后不一致