**商学院MBA中心夏季毕业答辩第四组答辩记录**

**答辩教师：①钟祖昌 ②王刚 ③周怀峰**

**4-1：冯超**

**建议：**

1. **第五章部分，研究定位，需要对组织架构进行调整。**
2. **5.1应该是从哪些方面进行定位，然后进行哪些调整。**
3. **没有对目前市场定位的问题进行分析。建议加上这一章节。内容应该是目前市场定位的不足和问题。**
4. **基于华帝股份的定位正确吗？需仔细考虑。**
5. **案例描述与主题不太关联。**
6. **文献格式错误，尤其是中文文献格式不规范，且文献书目过少**
7. **分析部分更像是描述，需要提炼出一些内容，比如战略的问题点。**
8. **文章逻辑不完整。**

**结论：通过，大修改**

**4-2 潘媛媛**

**建议：**

1. **摘要过长。**
2. **目录和图表细节需注意。**
3. **目标客户是哪些？**
4. **第五章再提炼一下，需回应主题。**
5. **第四章缺乏数据支撑。尽量需要用数据支撑，以说明问题。**

**问题：**

**为什么选择差异化战略这一原因需要写入论文，需要做一个概括。**

**结论：通过，需修改**

**4-3 蔡晨翔**

**建议：**

1. **文献综述需要有一个大概介绍。**
2. **第三章和第四章的标题表述需要有差异。**
3. **缩小商业模式范围，范围过大，需要再进行细分。**

**问题：**

1. **第五章中模式未归类，逻辑有点问题。**
2. **价值链在商业模式中没有体现。思考该如何体现。**
3. **商业模式创新没有列出来，逻辑关系不平行。**

**结论：通过，需修改**

**4-4 沈季牛**

**建议：**

1. **题目需修改，逻辑需优化。**
2. **需要展开描述分析多元化战略，以及它的影响，包括为什么要优化它？这个部分缺乏逻辑。**
3. **建议具体分析物流园区发展的创新性。**
4. **可行性分工，需再三斟酌。**

**问题：**

1. **目录编排有问题，翻译也有问题，需进行修改完善。**
2. **战略优化标题过大，需要修改，很多图表以中文表达，需翻译成英文。**

**结论：通过，需修改**

**4-5 张夏**

**建议：**

1. **题目需要再进行修改。**
2. **第一章的顺序需要再进行微调。**
3. **需要对现有进入国际市场的路径进行一个详细的分析。**
4. **需要总结出不同战略的适用范围。**

**结论：通过，需修改**

**4-6 赵燕**

**建议：**

1. **需再简单介绍一下供应感知模型在服务商选择当中的应用。**
2. **逻辑结构需修改。**
3. **涉及到新旧方法，从实用性角度考虑，新方法体系需要用图表列出且与旧方法进行对比。**
4. **需要有数据支持，否则缺乏实践检验。**
5. **怎么处理采访的结果。**

**问题：**

1. **给出权重的时候，如何体现出和最低价格法的区别？**
2. **逻辑框架有问题，需要进行逻辑结构的重新修改。**
3. **逻辑不完整，第五章需完善，需要有经验数据的支持。**

**结论：通过，需修改**

**4-7 龙华**

**建议：**

1. **正文6.2应该是V公司绩效需要改善，而非供应商。**
2. **建议具体描述V公司背景，以表明真实性。**
3. **建议体现出平衡积分卡的使用并且解释如何使用。**
4. **对供应商和物料的分类产生混淆，建议理清思路。**

**问题：**

1. **对于学术论文标题的处理方法不当。标题逻辑上违反同一律，不统一。**
2. **第六章缺乏具体数据支持，需根据指标填充的数据做出图表，以表明真实性。**
3. **第五章逻辑有问题，解决方案的逻辑到底是什么需要仔细思考。**
4. **问题的标题没有触及到核心，需仔细斟酌。**

**结论：通过，需修改。**

**4-8 李嘉曦**

**建议：**

1. **中英文目录需要改进。**
2. **第三章再具体侧重对研究问题的寻找，第四章需侧重解决方案的设计。**

**问题：**

1. **理论模型到底是什么？不应该把论文以报告的模式呈现。**
2. **第三章和第四章内容有冲突。**
3. **4.1和4.2逻辑上有问题，没有讲清楚是什么问题。**
4. **文中出现太多资料性的东西，没有概括出研究的问题，没有形成问题意识。**

**结论：通过，需大修改**

**4-9 汤广铭**

**建议：**

1. **思考如何把精益和敏捷结合实现。**
2. **第三章应是案例描述，第四章应是案例分析。**
3. **需要对选择这类产品的原因进行分析。**
4. **供应商管理知识一个案例，不足以说明问题。**
5. **文章具体想解决的问题需要再明确。**

**问题：**

1. **格式问题，行间距。**
2. **摘要不规范。**
3. **标题不够学术，建议应针对什么？内容和标题应如何区分。**
4. **图表不够清晰，需要注明数据来源。**
5. **标题与内容有偏差，需要明白供应商有哪些，怎么去对其进行管理，怎样对问题进行改进。**
6. **题目太大，考虑改题目。**
7. **所收获的经验和建议逻辑写法不对。**

**结论：通过，需大修改**

**4-10 王庆华**

**建议：**

1. **供应商分类方法体验评价流程方法一致是否不合理？需仔细斟酌。**
2. **17和18页细节需要进行调整。**
3. **针对不同的目的，需要有不同的解决方法。**
4. **提出这些研究问题的原因没有在文中阐述。**

**问题：**

1. **论文没有对公司进行分析的内容，缺乏数据资料和图表。**
2. **A公司的材料用的太少，不充分。**

**结论：通过，需修改**