**2018年5月20日第一组论文答辩记录**

**答辩组长：蔡祥 答辩委员：丁浩，张红明 答辩秘书：胡倩倩**

**一．蓝忠**

**老师提问：**

1.你的研究问题是什么？

2.你为什么选择这个公司为研究对象？

3.你的研究问题和你的结论一致吗？

4.讲一下什么是资本资产定价模型（CAPM）？

**存在问题：**

1.第三页第四页ppt的performance拼写错误

2.仅仅从公司披露的数据来分析企业绩效，对公司的了解不足

3.论文39页的CAPM模型拼写错误，parameter estimation存在问题

**建议:**

1.论文中有多处拼写错误，需改正。

2.不能仅从公司披露的数据来分析企业绩效，要找更多材料。

3.确定你的研究问题，使你的结论与问题保持一致。

4，正确了解并购与股权投资的区别。

**答辩结果：通过，大修改**

1. **杨文举**

**老师提问：**

1. 你的论文读者是谁，读者可以收获什么？
2. 很多人都研究过吉利收购沃尔沃，那你的论文突破在哪里？
3. 吉利集团的数据来源是？

**存在问题：**

1.论文中仅仅罗列了数据，没有深入对数据进行分析，更像是一个财报作业，而非论文。

2.论文中只用到了吉利的数据，这样的分析不准确。

3.缺少明确的研究问题。

4.吉利收购沃尔沃本身涉及政治的因素，并非完全的商业行为。

**建议：**

1.明确自己的研究问题，学会聚焦。

2.注意吉利集团的数据需要剔除香港吉利的数据。

3.在数据分析方面继续深挖。

4.试着从战略方向分析这一案例会更有价值。

**答辩结果：通过，大修改**

**三.赵正华**

**存在问题：**

1.论文中的图表格式存在错误，不能直接复制，有些表格没有标题。

2.论文中9到11的层次有些模糊。

3.案例分析部分一直在介绍案例，而没有自己的分析。

4.论文中出现了中文。

5.文献部分只是罗列知识点，没有做综述。

**建议：**

1.文献综述部分要加上自己对这些文献的理解，不能只是罗列知识点。

2.案例分析部分加上自己的分析，建议分析的对象是公司的应对举措。这一部分着重改。

3.论文中不能出现中文，一定全部都是英文。态度要端正。

4.重新制表，每个表格格式一致，要有表标题。

5.论文的9到11部分重新梳理，重新划分层次，使得文章结构更加清晰。

**答辩结果：通过，大修改**

1. **刘佩静**

**老师提问：**

1.解释一下什么是公司的财务战略？

2.你的论文逻辑结构是什么？

3.讲到公司的财务时，需要考虑哪些方面？

**存在问题：**

1.论文题目太大，没有聚焦。研究问题不太明确。

2.没有弄清楚公司转型前是什么样子，为什么转型，转型后的结果是什么？

3.论文还没有上升到战略层面，只是讲到了公司的变化。

4.论文内有些段落篇幅过长，不方便读者阅读。

5.文献总是只是罗列知识点，像教材，没有自己的综述。

6.论文中出现英文术语错误，34页。

**建议：**

1.重新缩小题目范围，将财务战略界定清楚。

2.文献综述部分增加自己的议论部分，不能只是罗列知识点。

3.修改论文中出现的术语错误。

4.建议论文中过长的段落进行重新分段，方便读者阅读。

5.仔细思考公司转型前是什么样子，为什么转型，转型后的结果。

**答辩结果：通过，大修改**

1. **唐道鹏**

**老师提问：**

1. 你的研究问题是什么？
2. 你的调查问卷有多少份？
3. 品牌问题为什么提升到战略问题？

**存在问题：**

1.调查问卷数量过少，起码需要上百份，而且需要调查数据。

2.论文中运用钻石模型不太合适。

3.学术营销定位不是我们的专业术语，不能自行创造。

**建议：**

1.修改论文格式，包括字体，专业术语，题目排版等。

2.建议第四章的内容可以放到第二章去讲。

3.再和导师讨论一下，明确自己的研究问题。

**答辩结果：通过，大修改**

**六：陈诚**

**存在问题：**

1.论文中字体不符合要求，整体粗糙。

2.没有仔细阅读外审意见，并按照意见修改。

3.论文结构不规范，逻辑混乱。论文的结论与问题不一致。

4.论文的研究问题没有界定清楚。

5.标题格式不规范。

**建议：**

1.修改论文的板式，严格按照MBA的论文格式要求。

2.第四章的内容可以放到第二章去讲。

3.再和导师讨论，明确论文的研究问题。

4.保证论文的结论和研究的问题是一致的。

**答辩结果：不通过。**

**七．叶敏娜**

**存在问题：**

1.第五章的内容过长，不方便读者阅读。

2.文献综述有问题，不能仅罗列知识，看看前人做了那些研究，进行梳理。

3.论文29,30页的表格有问题。

**建议：**

1. 标题改为基于回归模型的.....预测分析。

2.第五章分成两部分，第三章与第四章合并。

3.33页的实证分析，P值需要标出来。

5.将论文2.3的内容放在第一章来写。

6.论文6.1的部分不用列出公式，用文字的形式把结论写出来即可。

7.修改论文中出现问题的表格。

**答辩结果：通过，小修改**

**八．鲍官剑**

**存在问题：**

1.论文要解决的问题有三个，只聚焦一个即可。

2.论文中的英文表述不规范，需要修改。

3.提出的三个问题和成本关系不大，差异化战略和这个问题也缺乏逻辑关系。

4.这几个问题实际是策略问题，营销组合问题。不是战略问题。

5.中文目录有问题，需修改。

**建议：**

1.修改论文中的英文表述。

2.建议聚焦于论文中的第三个问题，分析消费行为，研究客户服务问题，然后提出措施和解决方案。

3.题目改为完善营销策略，不应该是制定营销策略。

4.修改中文目录中的语言和排版问题。

**答辩结果：通过，大修改**

**九．葛旭晖**

**老师提问：**

1. 保理业务在融资租赁行业的状况如何？
2. 融资租赁模式实际是什么？
3. 融资租赁公司和商业保理公司的区别。

**存在问题：**

1.论文第八页字体太小，读者看不清楚。

2.摘要不能只写论文的意义。

**建议：**

1.修改论文格式，字体调大，版式统一。

2.完善摘要，简要介绍论文的背景，意义，大致的框架等。

**答辩结果：通过，大修改。**

**十．陈瑾**

**老师提问：**

1. 公司规模有多大？营业额如何？

2.其他同行竞争者的经营状况如何？

**存在问题：**

1.可能存在提出策略达不到效果的问题。

2.网络是一种新的业态，你这篇论文不应该是研究用户粘性的问题，而是应该考虑扩大用户群的问题。

3.论文28页只讲了论文的结果，但是没有深入分析。

4.结论部分过于冗长。

5.提的建议没有考虑到公司的成本问题。

**建议：**

1.论文中提出的对策建议需要进一步完善，增加细节。

2.问卷设计部分增加自己的分析过程。

3.结论部分精简一些，不要过长。

**答辩结果：通过，小修改。**

**十一．李达**

**老师提问：**

1.为什么会选择这个案例？

2.选择这个案例前有做过调查吗？知道为什么中国石化能够完成并购吗？

**存在问题：**

1.摘要不规范，语句不通顺。

2.文献引用没有按照MBA的论文要求。

3.论文中的图表格式不规范，英文表述不规范。

4.案例分析完后之间给出总结有些突然，过度不太合理。

**建议：**

1.重新完善摘要，使语句通顺，摘要内容最好包括论文背景，选题意义，论文的大概结构等。

2.按照MBA论文要求重新修改文献引用，尤其是文内引用。

3.第四章的内容，4.2可以放在4.1的前面。

4.案例分析部分结束后，可以增加一个启示，讨论，解决方案的部分。

5.修改表格格式，表格不允许跨页。

**答辩结果：通过，小修改。**