**商学院MBA017年12月开题答辩**

时间：2017年12月24号

**答辩委员：李永宁，蒋涌 答辩组长：朱文忠 答辩秘书：林旭城**

1. 刘文卉

答辩委员提问： 1.案例公司出现了什么问题？（客户抱怨，在制品WIP在生产线上过多停留）所以是研究lean six sigma 在公司产生的效果，供他人借鉴。

 2.目标是否错误？（target is not clear?）

 3.要写这个案例的目标，而不是lean six sigma 的目标。研究不是总结，要分析评价。研究目标要清晰，定位。

4.题目要简化。

5.lean six sigma 没那么容易分析，测评方法比较讲究，要认真研读相关的书籍。项目这么大，如何收集资料，资料到手了，要如何定量分析？

6.选题描述要细致，比如生产时间过长，你的比较对象是谁？

答辩通过，但需修改。

2.王宁

答辩通过，但需修改。

答辩委员提问：

1.题目大，有点泛

1. 文献综述，需要把逻辑理顺。
2. 核心概念有点散，六个概念可以分成三类。
3. 战略后面分析要详细，用了什么战略分析工具，再分析一下现有的战略
4. 全文要围绕 战略来写，转型升级要有创新，要在行文中体现出来。一讲到自主品牌，需要提及生产基地的形成过程。
5. 未来如何获得竞争力

3.于新星

答辩通过，但需修改。

答辩委员提问：

1.核心竞争力是什么？（公信力，农药方面）

2.第五章，案例分析是最重要的东西

3. 概念不清，品牌差异化，产品差异化，多元化管理战略都是讲产品。

4.存在问题，存在重复，4-5-6的衔接问题。

5.文化意识淡薄，是一个难以论证的说法。

6. 核心竞争力只有一个或两个，文献综述要概述，要着重提及能过证明自身论文的相关理论。

7. 4.3核心竞争力不可能太多，只提炼两个出来即可。

4.赖菲菲

答辩委员提问：

1.Pl, define co-competition

2. In terms of methodology, how to use porter diamond to support the topic?

3. 文献综述结构不对。

4. 如果研究co-competition, 要交代清楚，文献综述需要重写。

5. 标题如改动，下文都要围绕这个来重新展开。

6. 论文结构要重新考虑

7.竞争战略是哪些，存在什么问题？

8.第一part 放在行业背景介绍

答辩通过，但需修改。

5.朱迎红

答辩委员提问：

1.该公司什么时间重整的？ （不断重整，企业文化冲突）

2.主要冲突是啥？

3. 分析公司前后的文化状态？

4.公司文化融合上，用什么研究方法，未提及。是用定性的还是定量的。

5.核心理论，企业文化模型，的量表和问卷要做好。 这个分析工具是如何分析收集到的数据的。从直觉感官到利用工具科学的研究，量化，就是论文的价值。

答辩通过，但需修改。

6. 冯超

答辩委员提问：

1.营销定位是什么？（低端走向高端？）

2.SWOT理论，没有按照顺序来分析？（4.2）

3.第五章，再定位，模式建议，4P产品战略，未完成按照理论顺序。

4. 题目怪怪的，前后内容要衔接好。

5.Swot 理论本身包含内外部分析，要注意其内外部的差异。重构时是对内还是对外的对比。

6. 为什么选择非自己供职的公司？研究战略资料来源的可信度，时效性，非常重要。

答辩通过，但需修改。

1. 桑雨蔚

答辩委员提问：

1.文章文献综述很怪，搞错成前言和小节了。

2.SWOT本身就涵盖了内外两部分的分析。

3.五力模型未包含进去。

4.分析外部危险时可用五力模型。

5.文章的连贯性要注意。

答辩通过，但需修改。

1. 张善涛

答辩委员提问：

1.理论综述无需太复杂。

2.质控，三个过程三个步骤可分成 pre, in, post-production。

3.文献综述做得好，国内外都有涉及，但可以着重指出能支持本研究的有用论文。

4.题目不用，strategy，可用（改善，优化）。研究尚未够到战略层面。

5. 成本计量，过去如何，现在要如何提高？

答辩通过，但需修改。

9.李人杰 未出席开题答辩