广东外语外贸大学商学院MBA教育中心主任助理袁樱应邀接受了腾讯教育专访，以下为访谈实录。

主持人：各位腾讯网的网友大家好，欢迎来到第五届腾讯网商学院发展论坛的现场，坐在我身旁这一位是广东外语外贸大学商学院MBA教育中心主任助理袁樱老师，袁老师您好。

袁樱：您好。

主持人：首先请您给大家简单介绍一下贵校的项目优势体现在什么方面？

袁樱：广东外语外贸大学是一所国际化特色鲜明的教学研究型大学，前身是广州外国语学院和广州对外贸易学院，1995年两校合并，成立了广东外语外贸大学。2007年MBA项目正式获批，2008年开始招生。广东外语外贸大学从名字上就可以了解到，两大优势，一个是外语，一个是外贸。外语这块我们一直秉承全英教学的办学特色，从2007年一直到2014，我们一直是招全英的学生，一直到2015年开始才增设了双语班，在这之前广外一直坚持全英教学路线，同时将这个特色一直延续下来，国际化的师资，国际化的办学特色以及我们国际化交流平台，都是广外最大的特色；在贸易这一块，广外的课程设置，现在已经开设了国际贸易实务、跨境电子商务、国际采购、全球供应链管理和国际商法，在国际贸易以及国际语言环境这两块的结合，广外做得很好。

主持人：在教育的新世纪中充满了机遇和挑战的知识时代，您觉得作为一个优秀的商学院应该具有哪些优秀的素质？

袁樱：一个优秀的商学院首先应具备国际视野，随着现在各大国际认证推行，广东外语外贸大学也正在推动国际认证，我们在2015年已经通过了AMBA国际认证，同时现在已经取得了AACSB的会员资格，在今后几年里，我们也会在三大国际认证这一块会进行一个相关的工作。十年来，广外一直坚持全英教学的办学理念，与多个国家合作开办了双学位项目，每年送出和接待国际学生多达百余人次，我院留学生来自全世界12个不同的国家，给中国学生更丰富更好的国际平台；师资100%具有海外学习背景。

第二，我想应该是内外兼修。坚持我们的国际化特色的同时，更应注重内涵建设，打造强而有力的师资团队，坚持严谨的办学理念，是我们必须坚守的。将所有的国际化师资，国际化平台，以及我们国际化的优势项目结合到实际的外部环境里面，让它更溶于市场，更加被学生、被市场接受，这个才是最能落到根本的一个办学手段。

第三我想还是不断创新，创新对于一个MBA院校来说，应该是不断需要坚持做的一件事情。因为目前MBA办学已经多达全国100多所，怎样在所有的MBA院校里面能够脱颖而出，坚持发展，不断创新应该是我们一直需要坚持的一条必由之路。

主持人：好的，非常感谢您的分享，也祝愿咱们广东外语外贸大学商学院在2018年取得更好的成绩。

袁樱：谢谢。