3-1 傅琦

建议：

① 你们公司全面预算出现什么问题，用信息化怎么解决，全面预算和信息化的联系是什么?信息化的关键要点是什么？预算管理的核心是什么？

② 信息化研究一个最新热点BPM可以关注一下。

③ 论文第三部分现状研究具体要采用什么研究方法，不可以只是局限用文字概述的方法，论文结论的得出要有理有据，多用一些图标来使结论有依据。

④ 第三第四部分太简单，文献综述要加强。

3-2 古杰铭

建议：

① 现在公司在采购内部管理出现的最大问题是什么？这个内部管理问题形成的根源是什么，是不是迫在眉睫的问题？如果是的话，要通过分析来体现。

② 分析理论过于落后，如果是执行方面出现问题，要有具体的数据去证明。

③ 不要罗列全部问题，抓一个重点。

④ 内部控制理论主要是成本控制和风险管理这两个方面，从这两个方面去考虑一下

⑤ 第三四章太复杂，简单一下

* 1. 蒋克宁

建议：

① 供应链出现什么问题？供应链的优化为什么要从产品生命周期这个角度去论证，需要分析

② 题目跟你设想的研究内容有点不符合，题目可能要修改，可以改为产品衰退期供应链管理问题

③ 供应链优化管理打算用什么方法去研究，分析工具是什么？

④ 产品生命周期是不是4个期间都要写，跟导师讨论一下为好

* 1. 宁东俊

建议：

1. 题目不符合MBA论文的写作要求，要基于一个公司要有一个清晰的问题，不能变成对一个行业的泛泛分析。
2. 电商如何和线下融合，研究这种商业模式也是可以考虑的，问题不是应不应该开展电商服务而是在做电商服务时面临什么问题，具体怎么操作才应该是问题
3. 营销策略应该有针对性，而不是放在哪个行业都可以的策略
4. 可以参考采用波士顿举证
5. 有可能的话增加一些数据分析
	1. 贾东讲

建议：

1. 题目要修改，不符合MBA论文要求，要针对企业的具体问题。
2. 在并购过程中最大问题是什么？怎么解决？要围绕并购部直接提出问题，梳理并购部的依据是什么？
3. 研究并购绩效还是并购战略？问题指向不清晰，并购动因是什么？并购的财务指标是什么？在论文中没有体现
4. 并购前期调查还没完成是不需要写并购动机的，现在的论文只能是一个调查报告，不能成为一篇论文。
	1. 唐胜

建议：

1. 公司目前存在的最大问题是什么？问题指向不清晰，题目改成研究会好一点
2. 打算用什么方法理论去研究
3. 采购文化有哪些具体问题，这些问题会给公司带来什么影响？
4. 如果要研究采购文化可以从组织行为学的角度去研究
	1. 吴凤韵

建议：

1. 论文头不符合要求，不要过于抽象提炼，具体化
2. HC公司存在问题是什么？该怎么解决？
3. 要用数据去分析为什么要用到scrum这个工具
4. 软件服务管理跟其他项目有什么区别，本身特色是什么
	1. 吴启安

建议：

1. 题目要修改，题目有点像谈行业问题而不是基于一个公司在研究
2. 第五部分信用市场调查，可以用问卷等数据来支持
3. 第一二章整合一下，直逼主题即可。
	1. 杨健宇

建议：

1. 公司治理出现什么核心问题？
2. 存储一体化这一业务怎么去做，专注这一个来写就好
3. 强调竞争优势就可以，然后用SWOT把案例分析即可
	1. 张玮

建议：

1. 内部控制存在什么问题？内部体系的建造调整打算从哪个方面写呢？
2. 内部控制是体系还是执行出了问题呢？找出哪个方面出了问题后，还要有充分的数据来证明的确是这个方面出了问题。
3. 提出的建议能不能解决问题，给出的建议要和分析结合起来，要有针对性。
	1. 周旭

建议：

1. 第一二三章案例描述和分析为什么要分开，案例太多了，整合一下
2. 沟通策略能够解决问题吗？
3. 品牌沟通策略第品牌传播的问题，而4P 4C是营销策略，不要混为一谈，品牌资产已经有完整的模型，可以参考。
	1. 李燕

建议：

1. 消费者分析本身就包含motivation factors，整合一下
2. How to 不能成为论文题目，口语化严重，建议可以把题目修改为F大学国际学生市场营销研究
3. 营销策略是内容很多，挑一个层面来讲就好，可以专注做海外学生市场细分战略研究即可
4. 另外也可以考虑从F大学竞争力综合评价这个角度
	1. 汪兴涛

建议：

1. 题目不符合MBA的论文要求，建议可以修改为F公司研究流程的风险管理问题
2. 研发的风险管理存在什么问题，理念，制度，执行，哪个方面出现问题？要有数据来证明是这个方面出现了问题。
3. 研究方法在绪论就已经提到了，第一三章整合一下，把第三章的方法放在绪论即可。
4. 五力模型不适用