

Summer School Lisbon Syllabus

Academic Year: 2015 / 2016

Subject:

Innovation and Creativity in Marketing

Lecturers:

Professor João Faria Gomes

Holds a M.A. in Business Administration (honors) from Universidade Católica Portuguesa de Lisboa and is a guest professor at ISCTE-IUL/Portugal since 2004.

Teaches Brand Management, Brand Strategy, Brand Design and Innovation & Creativity in several Master and Bachelor programs. Since 2007, João coordinates the Brand Management Programs at INDEG-ISCTE.

João Faria Gomes is a business consultant with extensive experience in brand strategy, brand identity, communication programs and change management.

Since 2000, João has worked in a number of sectors helping clients develop their businesses through brand development and culture change projects. He worked for clients such as NOS (Portugal) Vivo (Brasil), Oi (Brasil), Portugal Telecom, PT Multimedia, Oni, Oniway, Optimus, Airtel (in India), EDP, Sovena, Dot One, Angola LNG (Angola) and AmBev (Brasil).

João was a Marketing Manager in Unilever after experiences in both sales and marketing departments. João was also involved in some entertainment musical projects in Portugal, working along with Universal Music and Sony Music. He won a few gold records by developing, managing and producing a few bands there.

Office D426 (Ed II)
Email: jfg.iscte@gmail.com

Professor Daniela Langaro

Holds a PhD. in Marketing (ISCTE-IUL/Portugal) and an MA in Business Administration (FGV-SP/Brazil). She is currently a visiting professor in marketing at ISCTE-IUL and Catolica Lisbon School of Business and Economics and lecturer at Vlerick Business School (BE).

Her considerable multicultural experience on running innovation projects was built along the years that she worked with Procter and Gamble in Brazil, Unilever in Netherlands, Angelini Pharmaceuticals and Danone in Portugal.

She is specially experienced and passionate for concept ideation and marketing mix development – two of the most fundamental steps for breakthrough innovations.

Next to innovation, her scope of research interests involves customer relationship marketing, social media and consumer behaviour.

Office: D426 (Ed II)

Email: dlsds@iscte.pt

Course Structure:

Pt	En
Pré-requisitos: Não se aplica	Pre-requisites: NA
Objetivos gerais	Overall objectives
Pretende-se que os alunos, no final desta unidade curricular, sejam capazes de perceber o âmbito da inovação empresarial, articular a inovação com a estratégia da empresa e sejam capazes de articular um processo de gestão da inovação.	Along 3 weeks students will deep dive in the world of innovation and creativity in marketing. They will be asked to create and propose an innovation project based on three real life challenges that they will experience. At the end of this course, students should be able to understand de innovation scope, co-ordinate innovation with business strategy and be able to manage the innovation cycle.
Objectivos de Aprendizagem: No final da UC, o aluno deverá: OA1 - Compreender o âmbito e profundidade da Gestão da Inovação OA2 - Compreender a articulação da Estratégia da Empresa e da Marca com a Estratégia de Inovação OA3 - Saber fazer a gestão das inovações e gerir e potenciar a criatividade	Learning Goals: At the end of this course, students should: LG1 - Understand scope of Innovation Management LG2 - Co-ordinate Innovation Strategy with Business and Brand Strategy LG3 - Manage the Innovation Process and stimulate Creativity
Conteúdos Programáticos: CP1 - Inovação O que é? Porque é importante?	Program Contents: P1 - Innovation What it is? Why it is important?

<p>Envolvente Âmbito da inovação Ciclo de Inovação - Fases e Atividades típicas</p>	<p>Context Scope Innovation Cycle - Stages overview</p>
<p>CP2 - Fase 1 – Estratégia de Inovação</p> <p>Coordenação com a Estratégia da Organização/Gestão da marca Alternativas estratégicas</p>	<p>P2 – Stage 1 – Innovation Strategy</p> <p>Co-ordination with Business Strategy/Brand management Alternative strategies</p>
<p>CP3 - Fase 2 – Oportunidade</p> <p>Fontes Ouvindo o consumidor Geração de Consumer insights Workshop in class Aspectos críticos na identificação e avaliação de oportunidades</p>	<p>P3 – Stage 2 – Opportunity</p> <p>Sources Listening to consumers Generating consumer insights Workshop in class Critical factors for locating and evaluating opportunities</p>
<p>CP4 - Fase 3 – Ideia</p> <p>Criatividade Metodologias formais e informais Workshop em sala Avaliação de ideias</p>	<p>P4 - Stage 3 – Idea</p> <p>Creativity Formal and informal methodologies Workshop in class Ideas evaluation</p>
<p>CP5 - Fase 4 – Desenvolvimento</p> <p>Da ideia ao marketing mix O impacto das novas tendências no marketing mix: medias sociais, causas sociais e customização em massa. Números do negócio – Análise de valor</p>	<p>P5 - Stage 4 – Development</p> <p>From the ideas to the marketing mix The impact of new trends in the marketing mix: social media, social causes, mass customization. Key guidelines for P&L – Value analysis</p>
<p>CP6 - Fase 5 – Testes</p> <p>Testes à inovação Testes de comunicação</p>	<p>P6 – Stage 5 – Testing</p> <p>Innovation Tests Communication tests</p>

CP7 - Fase 6 – Introdução	P7 – Stage 6 – Introduction
Estratégias de lançamento Coordenação Planos de contingência	Launch strategy Co-ordination Contingency plans
CP8 - Projeto	P8 – Final project
Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da UC:	Demonstration of the consistency of the syllabus with the learning goals:
Esta "demonstração de coerência" decorre da interligação dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem (OA), como a seguir se explicita: OA1 - CP1 OA2 – CP2, CP3 OA3 – CP5, CP6, CP7, CP8	This "demonstration of consistency" stems from the interconnection of the syllabus with learning goals (LG) and is explained as follows: LG1 - P1 LG2 – P2, P3 LG3 – P5, P6, P7, P8
Metodologias de Avaliação / Processo de Avaliação	Evaluation Methodology
O sistema de avaliação periódica é composto por: Participação nas aulas (15%); Trabalho final (45%); Projecto individual (40%). A nota mínima em cada uma das componentes é de 8 valores. O aluno deve assegurar uma assiduidade igual ou superior a 80%, sem a qual será automaticamente excluído da avaliação periódica. Os alunos que reprovarem na avaliação regular possuem duas épocas de exame (1 ^a e de recurso), tendo os exames uma ponderação de 100% da nota.	The periodic evaluation system includes: Participation in class (15%); Final Project: (45%); Individual project (40%). Minimum grade in any of the components – 8 values This global grading system requires a rate of attendance to classes of at least 80%. If inferior to 80%, the student will be automatically excluded from this evaluation scheme. Students that fail in the regular grading system have two additional moments to pass: first and second exams, each worth 100% of the final grade.
Metodologias de Ensino / Processo de Ensino-Aprendizagem:	Teaching Methodology:
O aluno deverá adquirir competências de análise e síntese, de pesquisa, de crítica, de comunicação escrita e oral. Para a aquisição	Student should acquire analytical, information gathering, written and oral communication skills. To contribute to the acquisition of these skills the

<p>destas competências serão utilizadas as seguintes metodologias de ensino-aprendizagem (ME):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência 2. Participativas, com análise e resolução de casos. 3. Activas, com realização de projectos de empresa 4. Auto-estudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas. <p>Os grupos de trabalho devem ter entre 5 e 7 elementos.</p>	<p>following learning methodologies (LM) will be used:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames 2. Participative, with analysis and resolution of business cases. 3. Active, with the realization of company projects. 4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning. <p>The work groups for project preparation must include 5 to 7 students.</p>																				
<p>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da UC:</p>	<p>Demonstration of the consistency of the learning methodologies with the learning goals:</p>																				
<p>A metodologia adoptada não só ajudará o desenvolvimento dos raciocínios de análise crítica desejáveis como também permitirá um enriquecimento da turma com os contributos específicos de cada estudante.</p> <p>A análise de casos e a elaboração do trabalho de grupo permitirá a integração entre o domínio teórico e a sua aplicação na prática. O exame final, de carácter individual, permitirá analisar se cada estudante absorveu e sabe aplicar noutras contextos todos os conceitos apresentados ao longo da UC.</p>	<p>The methodology will help the development of critical competencies and will also allow an enrichment of the class with the specific contributions of each student.</p> <p>The analysis of case studies and the development of group work will allow the integration between the theoretical concepts and its practical application. The final examination, will examine whether each student has absorbed and knows how to apply in other contexts all the concepts presented throughout the UC.</p>																				
<table border="1" data-bbox="228 1304 790 1918"> <thead> <tr> <th data-bbox="228 1304 562 1439">Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)</th><th data-bbox="562 1304 790 1439">Objectivo de aprendizagem (OA)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="228 1439 562 1574">1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência</td><td data-bbox="562 1439 790 1574">Todos</td></tr> <tr> <td data-bbox="228 1574 562 1664">2. Participativas, com análise e resolução de casos práticos</td><td data-bbox="562 1574 790 1664">Todos.</td></tr> <tr> <td data-bbox="228 1664 562 1754">3. Activas, com realização de projecto de empresa</td><td data-bbox="562 1664 790 1754">Todos.</td></tr> <tr> <td data-bbox="228 1754 562 1918">4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.</td><td data-bbox="562 1754 790 1918">Todos</td></tr> </tbody> </table>	Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)	Objectivo de aprendizagem (OA)	1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência	Todos	2. Participativas, com análise e resolução de casos práticos	Todos.	3. Activas, com realização de projecto de empresa	Todos.	4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.	Todos	<table border="1" data-bbox="806 1293 1345 1821"> <thead> <tr> <th data-bbox="806 1293 1187 1372">Learning-Teaching Methodologies(LTM)</th><th data-bbox="1187 1293 1345 1372">Learning Goal (LG)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="806 1372 1187 1507">1. Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames</td><td data-bbox="1187 1372 1345 1507">All</td></tr> <tr> <td data-bbox="806 1507 1187 1596">2. Participative, with analysis and resolution of business cases</td><td data-bbox="1187 1507 1345 1596">All</td></tr> <tr> <td data-bbox="806 1596 1187 1664">3. Active, with the realization of company project</td><td data-bbox="1187 1596 1345 1664">All</td></tr> <tr> <td data-bbox="806 1664 1187 1821">4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.</td><td data-bbox="1187 1664 1345 1821">All</td></tr> </tbody> </table>	Learning-Teaching Methodologies(LTM)	Learning Goal (LG)	1. Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames	All	2. Participative, with analysis and resolution of business cases	All	3. Active, with the realization of company project	All	4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.	All
Metodologias de ensino-aprendizagem (MEA)	Objectivo de aprendizagem (OA)																				
1. Expositivas, para apresentação dos quadros teóricos de referência	Todos																				
2. Participativas, com análise e resolução de casos práticos	Todos.																				
3. Activas, com realização de projecto de empresa	Todos.																				
4. Auto-estudo, relacionadas com o trabalho autónomo do aluno, tal como consta no Planeamento das Aulas.	Todos																				
Learning-Teaching Methodologies(LTM)	Learning Goal (LG)																				
1. Expositional, to the presentation of the theoretical reference frames	All																				
2. Participative, with analysis and resolution of business cases	All																				
3. Active, with the realization of company project	All																				
4. Self-study, related with autonomous work by the student, as is contemplated in the Class Planning.	All																				
<p>Observações:</p>	<p>Observations:</p>																				

