

广东外语外贸大学工商管理硕士（MBA）2017级非全日制培养方案

为保证工商管理硕士（MBA）的培养质量，依据全国 MBA 教育指导委员会制定的《工商管理硕士专业学位基本要求》和《广东外语外贸大学工商管理硕士学位标准》，制定本培养方案。

一、培养目标

致力于培养融贯中西的国际化管理人才，使学生具有全球视野、创新精神和国际商务交际能力，掌握国际化管理的知识与技能，培养既具有国际视野，了解国际规则，又熟悉本土环境，擅长解决本土问题，跨文化沟通能力强，能直接参与国际合作与竞争的有社会责任感的国际化管理人才。

二、研究方向

营销管理、战略管理、人力资源管理、财务管理、运营管理

三、学习年限

实行非全日制学习方式。非全日制在职班学制3—5年，其中C\D\E班为全日制在职班。

四、必读文献

按导师要求阅读与毕业论文相关的文献和其它学习资料。

五、课程设置和学分要求

课程类型	课程编号	课程名称	学时	学分	
必修课程模块	入学教育	27513351	入学教育	8	0.5
		小计			0.5
	公共课程	00002101	中国特色社会主义理论与实践研究	32	2
		27513109	商务英语1：听说	32	2
		27513110	商务英语2：读写	32	2
		小计			6
	通识课程	27513201	管理经济学	48	3
		27513205	组织行为学	48	3
		27513306	商业伦理与社会责任	32	2
		27513327	商业调研与统计分析	32	2
		27513368	MBA论文写作	16	1
		小计			11

	核心课程	27513210	战略管理	48	3
		27513202	人力资源管理	48	3
		27513204	会计学	48	3
		27513207	财务管理	32	2
		27513203	营销管理	48	3
		27513312	管理沟通	48	3
		27513360	运营管理	32	2
		27513301	国际商法	32	2
			小计		21
	论坛	27513325	高级经理人讲座 (含MBA讲堂、中国文化、 MBA新视野讲座)	16	1.5
			云山MBA论坛(含创业与创新、名 师及高峰对话)	8	
			小计		1.5
	论文		毕业论文		
选修课模块	财务管理模块	27513362	跨境电子商务	32	2
		27513304	国际金融管理	32	2
		27513352	国际投资	32	2
		27513370	国际结算	32	2
		27513366	国际会计比较	32	2
	人力资源管理模块	27513333	领导力开发	32	2
		27513313	职业生涯管理	32	2
		27513356	高绩效团队管理	32	2
		27513364	幸福学	16	1
		27513371	国际人力资源开发	32	2
	营销管理模块	27513357	公共关系与危机管理	32	2
		27513305	消费者行为	32	2
		27513320	品牌管理与营销策划	32	2
		27513367	销售管理	32	2
		27513303	国际贸易实务	32	2
	运营管理模块	27513358	内控与风险管理	32	2
		27513365	国际物流管理	32	2
		27513369	国际采购	32	2
		27513308	全球供应链管理	32	2

		27513206	数据、模型与决策	32	2
本土化管理模块		27513331	中国商道	32	2
		27513354	中国法律与制度环境	32	2
		27513355	粤商文化	32	2
		27513363	中国经济与企业转型升级	32	2
		27513307	公司治理	32	2
	实验实践教学模块		27513209	管理信息系统	32
		27513211	创业与创新	32	2
		27513316	企业决策模拟	32	2
		27513359	互联网金融	32	2
		27513344	创业实践与案例研究 ¹	--	1
		27513345	企业咨询项目 ²	--	1
		27513346	国际交流 ³	--	1
小计（毕业需要完成的最少学分）					10
				总计	50

六、学位论文

1. 选题要求

MBA 专业学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际运作中发现问题，并围绕关键问题确立学位论文的研究焦点、研究思路和研究方法。

2. 综述要求

MBA 专业学位论文要求围绕选题中的核心概念进行文献综述，能够较为全面地反映该领域的研究脉络、研究成果和前沿趋势等。

3. 学位论文形式和规范要求

MBA 专业学位论文的具体形式可以是实践导向的专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例分析等，按照《广东外语外贸大学研究生学位论文格式》规范写作，文献著录可以使用国际通行的 APA 格式。

4. 学位论文水平要求

MBA 学位论文原则上要求 2 万字以上，要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求

¹ 需参加并获奖省级以上的企业实践及案例比赛方可获得该学分。

² 需提交获得指导老师评分的调研报告方可获得该学分；自行参与的咨询项目需获得被咨询企业、指导老师和中心认可方可获得该学分。

³ 国际交流学分具体核算方法如下：

参与中心组织的国际交流项目 1 项（可以是出国或出境的交流活动，也可以是参与国外代表团的来访活动。如参加国外代表团的来访活动，必须全程参与并负责部分接待工作。）记 1 学分。

概念清晰，条理清楚，文字通顺。

5. 学位论文完成的必要环节

MBA 专业学位论文需要经历开题报告、论文写作、论文查重、论文盲审、论文修改、论文答辩等必要环节。

(1) 导师

学院为学员提供一支知识结构、年龄结构、职称结构合理的MBA论文导师队伍。全日制脱产班学员在完成1学期的学习、全日制在职班学员在完成1学年的学习之后，可以选择论文指导老师，向学院提交《广东外语外贸大学MBA论文指导老师志愿表》。

学院以学员与导师双向选择的方式为学员安排导师。每位导师在“导师双选”的同一批次中指导的学生原则上不超过3人。由学员向MBA中心提交经导师签名后的《广东外语外贸大学MBA论文指导老师确认表》，由MBA教育中心教学主管登记管理。

(2) 开题

(1) 开题时间

每季季末的最后一个周末安排开题，一年四次。（即3月、6月、9月、12月的最后一个周末，遇法定节假日微调），参加开题的学员，须提前10天提交材料至MBA教学主管。

(2) 开题须提交的材料

- ①开题申请表(《广东外语外贸大学MBA论文开题申请表》)；
- ②导师评阅签名后的开题报告3份。

注：满足开题条件，但因工作或身体原因需延迟开题的学员，在开题前2周向学院提交《广东外语外贸大学MBA学位论文延缓开题申请表》，办理延缓开题手续。

(3) 学位论文答辩

一年两次答辩安排（即每年的5月中和11月中）。具体步骤如下：

(1) 学位论文匿名评审

通过论文开题的学员，进入学位论文撰写阶段。学员在导师指导下按要求完成论文，可申请参加论文匿名评审。

(2) 学位论文匿名评审需提交的材料：

①《广东外语外贸大学硕士学位申请书》（一式两份）；

②《广东外语外贸大学MBA学位论文送审申请表》；

③提交2本论文（隐去学生姓名、导师姓名、致谢）；

④将论文电子版发送至gwmbalw@126.com。

（3）提出答辩申请

满足以下条件的学员可以申请论文答辩：

① 已缴清全部学费；

② 已完成至少50个学分，其中40个为必修学分（见“课程设置和学分要求”），选修课程10学分。

（4）提交答辩材料

①《广东外语外贸大学MBA学位论文答辩申请书》；

② 经导师签名后的论文3本。

注：因工作或身体原因需延迟答辩的学员，在答辩前3周向学院提交《广东外语外贸大学MBA学位论文延缓答辩申请表》，办理延缓答辩手续。

（5）学位论文印刷、装订与提交

① 纸质版学位论文印刷与装订

研究生学位论文一律采用双面打印。MBA学位论文封面采用黄色皮纹纸张（校园文印室有封面样板），书脊处应印刷“广东外语外贸大学硕士学位论文”及学位论文中文题目，字体用小四号宋体字。为方便评阅专家评阅，学位论文送审稿可以单面打印。

MBA学位论文须打印3本提交学院（其中一本交研究生处保存、一本交图书馆保存、一本MBA中心保存）。论文由学院收齐并检查后，统一移交。

② 电子版学位论文

除按规定印制学位论文外，还需提交与所印制学位论文相同版本的电子版学位论文（采用PDF格式）。在办理离校手续之前，按照大学图书馆的要求，向图书馆提交电子版学位论文。

（6）学位论文格式与要求

参见《广东外语外贸大学研究生学位论文格式规范》，文献著录可以使用国际通行的APA格式。

(7) 学位论文答辩注意事项

① 学生着正装参加答辩，并于答辩开始前15分钟将演示文稿拷贝到答辩地点；

② 答辩委员会主席主持答辩会；

③ 答辩人用英文做论文陈述（10分钟，PPT）；

④ 答辩委员会成员提问，申请人应答（可使用中/英文）；

⑤ 答辩委员会讨论与审阅并投票表决答辩结果；

⑥ 答辩主席宣布答辩结果。

(四) 毕业与学位授予

工商管理硕士专业学位研究生按培养方案的规定修满规定学分，按要求完成硕士论文写作且通过答辩者，给予颁发硕士研究生毕业证书。

学位论文的评审、答辩等工作按《广东外语外贸大学学位授予工作实施细则》执行。符合授予学位条件者，经广东外语外贸大学学位评定委员会审定，可授予中华人民共和国工商管理硕士专业学位，颁发硕士学位证书。