



各位广外 MBA 学生：

根据广东外语外贸大学 MBA 培养方案的要求，每位 MBA 毕业前需提交一份企业调查及分析报告。

要求：

- 1、根据所学理论，结合实际问题进行企业调研；
- 2、用英文撰写，格式规范，字数不少于 6000 个单词；
- 3、分别按照《毕业论文进度表》的安排提交纸质调研报告至 MBA 中心，并以姓名+企业调研报告为文件名，发至教学主管处。

请相关同学按照以上要求完成，否则不予安排答辩。

**MBA 教育中心**



附件：

1. MBA 企业调研报告论文要求
2. MBA 企业调研报告论文模板

## MBA 企业调研报告论文要求

### 一、调研报告的含义

运用科学的调查研究方法对某对象(企业、组织、行业、决策行为等对象)进行调查研究,提出调查研究报告,根据需要可以提供有关的决策建议。

### 二、MBA 学生所做的调研报告论文

MBA 学生所做的调研报告论文,要根据所学 MBA 课程的有关知识,运用科学的方法,对某对象进行充分的调查、研究、分析,了解对象的现状、性质、特点、存在问题,在此基础上,撰写调查研究报告论文,根据需要提供有关的决策建议。

### 三、调研报告论文要求

1. 调研报告应深入实际调查撰写调研报告论文,应深入实际具体调查有关对象,反对闭门造车。
2. 调研报告不应就事论事调研报告不应就调查而调查,就事论事,这样太局限,也难以反映一个 MBA 学生的水平和综合能力,应站在一个更高、更深的角度进行调研。
3. 调研报告应有背景分析调研报告应重视背景分析,以更尽可能占有信息,方便研究。避免片面、局



部也分析和研究问题。

【例】对某国有零售企业进行调研。该企业面临国内企业竞争激烈，国外企业大举进入国内市场。进行调研时，必须有国内企业竞争、外企大举进入的较详细的介绍、综合背景分析。4. 调研报告的调查应采用科学的工具、图表、方法，客观科学调查应采用科学的方法、语言，反对仅采用大段的中文描述。调查过程应反映MBA学生的综合知识运用能力。注意调研报告的客观和科学。

5. 调研报告强调数据。调研报告反对平铺直叙，注重用数据说明问题，数据应真实、可信，注意采用图形、表格等有关工具来表述。

6 在调查的基础上进行研究和分析在调查的基础上进行研究，注意综合运用MBA课程中的有关知识，例如，运用如下各学科知识点：● 管理信息系统 - 信息系统分析 ● 统计学 - 数据统计分析 ● 战略管理 - 迈克尔·波特的竞争战略理论 ● 市场营销 - 产品生命周期、新产品开发、市场定位 ● 管理学 - 组织结构学 ● 管理经济学 - 边际分析法、企业特征 ● 人力资源管理 - 激励理论 ● 财务管理 - 资产分析、财务状况诊断 ● 生产管理 - ABC分析法 7 适当采用数学模型分析和研究问题。

8 注意研究结果的实用性，反对结论假、大、空，要求理论联系实际，注意研究的结果。

9 根据需要可以提供有关的决策建议。

#### 四、调研报告论文题目举例

以下是几个典型的调研报告论文题目举例：

##### 1 中国麦德龙供应链管理研究与思考

对中德合资企业中国麦德龙（厦门）进行调研，重点分析研究中国麦德龙的供应链管理；针对我国商业企业的现实情况，应用有效的供应链管理模式——快速反应（Quick Response, QR）和有效用户



反应 ( Efficient Consumer Response, ECR ) 的现代管理思想, 提出我国商业企业实施供应链管理的  
具体方案

## 2 成都零售企业“太平洋商场”和“伊藤洋华堂”的调研与启示

对成都陈景响、有代表性的的台资零售企业“太平洋商场”和日资零售企业“伊藤洋华堂”进行调  
研, 包括: 竞争背景、运行模式、运行特点、运行效果。通过统计分析, 进行研究、比较, 得出有关结  
论, 研究结论可供有关方面参考。

## 五. 研究报告上应包括以下内容, 并原则上遵循以下次序

### 1. 封面页

封面页应包括以下资料:

注明为广东外语外贸大学 MBA 企业调研报告

调查方向(论文所选定的研究方向)

班级姓名学号

项目的题目调查或研究报告的提交日期

### 2. 目录

目录应涵盖三级标题或四级标题

### 3. 摘要

简明扼要地介绍项目的背景, 过程, 成果, 不应超过 250 个英文单词。

### 4. 正文

正文应包括但不限于以下内容:

#### 1) 分析



对外部环境和内部环境有深入、准确的分析,能正确判断面临的主要矛盾。

其中外部环境指社会环境、经济环境、政治环境、文化环境、供求环境、竞争环境、科技环境等。

内部环境应从市场、人力资源、生产、财务、管理水平及其他与企业的经营密切相关的各个方面进行分析。

## 2) 对策

对当前面临的关键问题能提出对策,提出的对策应该是切实可行且具备细节、理论性和原则性的指导是不够的。

## 3) 归纳

能理论结合实际把当前个案的认识通过归纳概括上升为对整一类同类问题的认识。

## 4) 尾注

尾注放在正文的后面。

## 5) 参考文献

## 5. 附录

附录应包括但不限于以下内容。

### 1) 报表图片

篇幅不大的报表图片可直接放在正文中,而篇幅较大的一些报表图片应作为附录附于正文之后。

### 2) 术语表

对重要但字义不明确的术语或对读者陌生的术语进行定义。

### 3) 原始数据

如调研的原始数据、调查问卷、谈话记录等。



## 五. 调研报告论文评分

评估标准如下 (总分 100 分):

- 1 论文选题的意义和价值 (15)
- 2 作者对本论文范围内的国内外发展动向的了解和评述 (10)
- 3 论文的指导意义或应用价值 (20)
- 4 论文所体现的实用性、创新性、新颖性和前瞻性 (15)
- 5 作者在论文中表现出的基础理论的坚实度和知识的系统性 (15)
- 6 论文的工作量 (15)
- 7 论文的英文写作水平, 条理性、逻辑性、规范性和文笔 (10)



廣外 MBA

全球视野  
GLOBAL VISION

全英教学  
INSTRUCTION IN ENGLISH



廣外 MBA

## MBA企业调研报告

### MBA Business Research Report

Title : A Study on XXXXXXXXXX

姓名 Name : XXXXXXXXXX

学号 ID Number : XXXXXXXXXX

中国广东省广州市白云大道北2号 邮编 510420

电话(Tel) 020-36209909

传真(Fax) 36209660

2, Baiyundadao Bei, Guangzhou, Guangdong, 510420.P.R.China :

<http://mba.gdufs.edu.cn>



指导老师 Supervisor : XXXXXXXX

Guangdong University of Foreign Studies

XXXX 年 XX 月 XX 日

## Abstract

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX





Key words : XXXXX      XXXXX      XXXXX      XXXX

## Table of Contents

1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX .....	11
1.1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	11
1.2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	12
1.3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	12
2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX .....	12



2.1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	
	.....12	
2.2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX .....	12
2.2.1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX .....	12
2.2.2	.....XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	错误!
2.2.3	.....XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	错误!
2.2.4	.....XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	错误!
2.3	.....XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	错误!
2.3.1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	13
2.3.2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	14
2.3.3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	14
2.3.4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	14
3	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX .....	<b>错误! 未定义书签。</b>
3.1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX .....	15
3.1.1	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	15
3.1.2	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.....	15
4	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX .....	15
 References.....		
... 24		



**1** XX

**1.1** XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXX<sup>1</sup>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

1





**2.2.3**   XX

XX

**2.2.4**   XX

XX

**2.2.5**   XX

XX

**2.2.6**   XX

XX

**2.3**   XX

XX

**2.3.1**   XX



XX

**2.3.2 XXX**

XX

**2.3.3 XXX**

XX

**2.3.4 XXX**

XX

XX

**3 XXX**

XX



**3.1** XX

**3.1.1** XX

XX

**3.1.2** XX

XX

**3.2** XX

XX

**4** Conclusion

XX

**References:**

[ 1 ] xxxx. xxx. xxxxxxxxxxxxxx, Vol. xxxx, No. x (xxx., xxx), pp. xxx-xxx.



广外 MBA

全球视野  
GLOBAL VISION

全英教学  
INSTRUCTION IN ENGLISH

---

中国广东省广州市白云大道北2号 邮编 510420

电话(Tel) 020-36209909

传真(Fax) 36209660

2, Baiyundadao Bei, Guangzhou, Guangdong, 510420, P.R. China :

<http://mba.gdufs.edu.cn>